

Профессиональная подготовка руководителей учебных заведений к речевой коммуникации

Переворская Е.И., Коваленко В.А.

Днепропетровский национальный университет им. Олеса Гончара

Современный человек живет в условиях постоянной коммуникации. XXI столетие ознаменовано интенсивным изучением самых разных ее аспектов: форм, методов, структуры, технологии общения, коммуникативных потребностей, способностей, методов коррекции коммуникативной деятельности, установлению коммуникативного контакта, эффективности речевого воздействия [1-4,8]. Но вместе с тем остаются достаточно актуальными различные проблемы речевой коммуникации, которая является основой профессиональной педагогической деятельности, а также проблемы подготовки специалистов к речевой коммуникации. Остановимся на рассмотрении некоторых аспектов этой подготовки.

Прежде всего следует отметить, что подготовка к речевой коммуникации людей, профессии которых включены в сферу “человек-человек” (а именно таковыми являются руководители учебных заведений), должна начинаться с изучения и овладения или культурой и техникой речи. Важно помнить, что основными, базовыми, компонентами культуры речи являются: 1) нормы литературного языка (лексические, грамматические, орфоэпические, акцентологические) и 2) коммуникативные качества речи (правильность, богатство, чистота, точность, логичность, уместность, выразительность речи и др.). Техника же речи – это умелое использование человеком физиологических основ речи (дыхательного аппарата, голосовых связок и резонаторов, артикуляционных органов) [5-7].

Подготовка к общению специалистов должна также включать в себя их работу над произносительной (фонетической) стороной речевой коммуникации, которая играет далеко не последнюю, а в целом ряде случаев ведущую роль.

Руководитель (цель которого – воздействовать на людей звучащей речью) должен путем систематических наблюдений осознать выразительное значение отдельных факторов речевого звучания и целостных фонетических конструкций, должен научиться звучанием своей речи преднамеренно регулировать различные виды деятельности, вызывать определенную эмоциональную и волевую реакцию слушающих, должен помнить, что существует набор фонетических средств, характерных для различных ситуаций речевой коммуникации.

Если целью профессиональной педагогической коммуникации является максимальное усвоение аудиторией информации, речь специалиста будет характеризоваться следующими фонетическими признаками: дробным членением фраз на синтагмы, реализуемым в преобладающем большинстве случаев с помощью перерывов в фонации; максимальным временным коэффициентом пауз; наибольшим количеством выделенных ударением слогов; наибольшим количеством ритмических групп; наибольшей степенью выделенности ударных слогов; относительно одинаковой степенью выделенности ударных слогов в речи; максимально широким диапазоном; наиболее высоким высотным уровнем; повышенной степенью громкости; малыми межслоговыми частотными интервалами на стыках синтагм; несколько замедленным темпом произнесения в пределах смысловых актуализаторов, отражающих предметно-логическую информацию; более подвижным темпом произнесения в пределах смысловых актуализаторов, отражающих эмоционально-оценочную информацию и т.д.

Если руководитель ограничен во времени, его усилие должно быть направлено на то, чтобы избегать в своей речи незаполненных пауз и максимально скомпрессировать форму высказывания. В этом ему поможет следующая просодическая организация речи: более быстрый темп произнесения; средний уровень громкости; наименее дробное членение фраз на синтагмы, реализуемое в наименьшем количестве случаев при помощи перерывов в

фонации; минимальный временной коэффициент пауз; наименьшее количество выделенных ударением слогов; наименьшее количество ритмических групп; наименьшая степень выделенности ударных слогов; малые различия в степени выделенности ударных слогов; наименьший высотный диапазон; наименее высокий высотный уровень; малые межслоговые частотные интервалы внутри синтагм и средние межслоговые частотные интервалы внутри синтагм и средние межслоговые частотные интервалы на синтагматических стыках и т.д.

Если целью коммуникации является воздействие на эмоционально-волевую сферу слушающих, должна быть использована следующая просодическая организация речи руководителя: дробное членение фраз на синтагмы, реализуемое в большинстве случаев при помощи перерывов в фонации; большой временной коэффициент пауз; большое количество выделенных ударением слогов; большое количество ритмических групп; малая степень выделенности ударных слогов; относительно одинаковая степень выделенности ударных слогов в речи; малый высотный диапазон; низкий высотный уровень; заниженный или завышенный уровень громкости; замедленный или быстрый темп произнесения; малые межслоговые частотные интервалы внутри синтагм и на стыках синтагм и т.д.

Таким образом, овладение специалистами в сфере образования культурой и техникой речи, а также определенными фонетическими средствами речевого общения, их комбинаторикой будут способствовать адекватной передаче смысла звучащей речи, служить прагматически сориентированной задаче реализации целевых установок профессионально-педагогической коммуникации.

Библиографические ссылки:

1. Абрамович С.Д. Мовленнєва комунікація / С.Д. Абрамович, М. Ю. Чікарьова: Підручник. – К.: Центр навч. л-ри, 2004.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2000.

3. Волкова Н. П. Професійно-педагогічна комунікація: Навч. посіб. – К.: Вид. центр „Академія”, 2006.
4. Гуревич С.С., Погоріло В.Ф., Герман М.А. Основи риторики. – К.: Вища школа, 1988.
5. Переворська О.І. Культура та техніка мовлення. Ч. I. Культура мовлення. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2008.
6. Переворська О.І. Культура та техніка мовлення. Ч. II. Техніка мовлення. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2008.
7. Переворська О.І., Золотаревська В.О. Ефективність мовленнєвої комунікації та засоби її створення: Навч. посіб. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2011.
8. Сагач Г.М. Ділова риторика: мистецтво риторичної комунікації: Навч. посіб. – К.: Зоря, 2003.