

УДК 378.147:004

ЕТАПИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ВЧИТЕЛІВ ЕКОНОМІКИ НА КУРСАХ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Реутова Вікторія Володимирівна,

**аспірант кафедри управління навчальними закладами та педагогіки
вищої школи Класичного приватного університету (м. Запоріжжя)**

В умовах розбудови інформаційного суспільства вивчення економіки в середній школі має відбуватися в умовах інноваційного навчально-виховного середовища, створеного на основі інформаційних технологій. Утвердження відповідного формату професійної діяльності вчителів економіки пов'язане з наявністю в них високого рівню інформаційної культури, основи якої набуваються в базовій освіті та фаховій підготовці, а розвиток продовжується в системі післядипломної освіти.

На сьогодні, закладами післядипломної педагогічної освіти розроблено сучасні засоби та методи формування інформаційної культури вчителів, з урахуванням вимог сучасної професійної діяльності (І. Воротникова, Г. Дегтярьова, С. Тришина, Н. Клокар, І. Пальчикова). Проте, ці засоби розроблені без урахування специфіки викладання предмету «Економіка», що зумовило спрямування наших наукових зусиль на обґрунтування та розробку засад формування інформаційної культури вчителів економіки на курсах підвищення кваліфікації.

Пропонована нами послідовність використання методів та засобів формування інформаційної культури отримала відображення в нижче описаних етапах.

Перший, організаційно-установчий етап співвідноситься з організаційно-установчою сесією на першому тижні навчання й інтегрує: вхідне діагностування з інформаційної культури (у рамках комплексного вхідного діагностування); інформаційно-методичне забезпечення використання інформаційних технологій у самостійній роботі слухачів (інструктаж із тьюторами з питань використання інформаційних технологій у процесі підвищення кваліфікації, надання методичних матеріалів в електронній формі на інструктивно-методичних заняттях).

Другий, базовий етап також асоціюється з організаційно-установчою сесією на першому тижні навчання. Зміст цього етапу формують: інформування

слухачів про світові тенденції інформатизації середньої освіти на лекціях-прес-конференціях, лекціях-презентаціях відповідної тематики; знайомство із сучасними електронними навчальними ресурсами викладання економіки на практичних заняттях; створення слухачами електронних навчальних ресурсів на індивідуальних практичних заняттях; вивчення слухачами рекомендованої літератури за модулям робочого плану; пошук студентами інформації щодо інноваційних технологій викладання економіки в Internet у рамках самостійної роботи. Окрім того, відбуватиметься методична підрамка пізнавальної діяльності слухачів у ході індивідуальних консультацій із викладачами.

Комплекс організаційних засобів базового етапу інтегровано в спецкурс «Комп'ютерно орієнтовані методичні системи навчання в професійно-педагогічній діяльності вчителя економіки» (12 годин).

Третій, дистанційний етап асоціюється з дистанційною частиною курсової підготовки, яка може бути умовно поділена на чотири складові.

До першої складової відноситься засвоєння змісту психолого-педагогічного, соціогуманітарного та професійного модулів, а також виконання колективних педагогічних проєктів, де провідними виступають такі засоби: діалогова взаємодія вчителів економіки в професійному мережевому співтоваристві; використання слухачами хмарних та віддалених інформаційно-професійних сервісів; використання слухачами індивідуальних цифрових пристроїв; дистанційне консультування із тьюторами на основі обміну інформацією (навчальними матеріалами) між викладачами та слухачами в електронному вигляді шляхом використання Skype; дистанційний корегуючий контроль знань.

До другої складової відноситься самостійне виконання кейсів, створених на основі програми Microsoft (кейси «Використання контрольних засобів», «Використання інформаційно-комунікаційних засобів», «Використання Інформаційно-узагальнюючих засобів», «Використання презентаційних засобів»).

До третьої складової відноситься навчальний практикум, у рамках якого відбувається впровадження розробленого вчителем економіки електронного ресурсу в навчальний процес.

Четверта складова - обмін слухачів, викладачів та фахівців інформаційної індустрії досвідом використання інформаційних технологій, який відбуватиметься на семінарах та круглих столах.

Четвертий, контрольний етап співвідноситься з модулем програми підвищення кваліфікації «Залікова сесія» і включає:

- консультування з питань конференції та тестування;
- презентацію результатів роботи над колективними проектами, майстер-класи слухачів, а також презентацію ними власного досвіду з викладання економіки в рамках підсумкової конференції
- вихідне тестування рівню інформаційної культури слухачів із використанням авторського діагностичного комплексу (у рамках вихідного комплексного діагностування).

Отже, формування інформаційної культури вчителів економіки на курсах підвищення кваліфікації може бути представлено в логіці організаційно-установчого, базового, дистанційного та контрольного етапів. Зміст цих етапів обумовлений окремою задачею, реалізація якої пов'язана з використанням відповідних методів.

Теза про ефективність побудови процесу формування інформаційної культури на визначених засадах має характер припущення і потребує експериментального підтвердження у подальших дослідженнях.