

**УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИЕЙ ОБРАЗОВАНИЯ:
КУДА ИДТИ ...**

Т.А. Шаляпина
Государственное
бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации) специалистов «Санкт-Петербургская академия
постдипломного педагогического образования»,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Процесс информатизации окружающего пространства столь стремителен, что с целью подготовки школьников к жизни в современном информационном обществе возникает необходимость введения медиаобразования, так как нужно научить современных подростков правильно воспринимать и анализировать поток различной информации.

В процессе обучения медиаобразованию учащиеся получают возможность научиться интерпретировать информацию, полученную из интернета и СМИ, понимать место медиакультуры в обществе, ее связь с социально-политическими и социально-экономическими, аспектами жизни людей.

В условиях интенсивного увеличения информационного потока специальная подготовка требуется, прежде всего, для педагогов, так как именно им приходится воплощать в жизнь самые инновационные, и порой непростые, образовательные задачи.

В сентябре 2012 года в одной из школ Санкт-Петербурга, педагогам была предложена анкета об отношении к проблеме медиаобразования школьников и студентов (автор разработки вопросов и схемы анкетирования д.п.н., профессор А.В.Федоров). Всего в опросе приняли участие 58 учителей. Только 1,7 % из них считают, что в медиаобразовании школьников нет необходимости, никто из них не согласился с тем, что нет необходимости в медиаобразовании студентов. Большинство принявших участие в опросе посчитали, что медиаобразование быть должно, распределение ответов представлено в Таблице 1:

Таблица 1

№	Вопрос анкеты	% ответивших
1.	Медиаобразование школьников должно быть обязательным	51,7%
2.	Медиаобразование школьников должно быть факультативным, кружковым	29,3%
3.	Медиаобразование в педагогических вузах должно быть обязательным	46,5%
4.	Медиаобразование студентов должно быть только факультативным	12%

5.	Необходимо ввести новую педагогическую специальность «Медиапедагогика», чтобы готовить квалифицированных медиапедагогов для средних учебных заведений и вузов	43,1%
6.	Медиаобразование школьников и студентов должно быть интегрированным с обязательными дисциплинами (литературой, историей, биологией, географией, информатикой и т.д.)	46,5%
7.	Медиаобразование в школе и вузе должно быть автономным, в виде отдельного урока	13,8%
8.	Медиаобразование в школе и вузе должно синтезом автономных и интегрированных уроков	34,5%

Как видно из представленной таблицы, более 40 % респондентов высказываются за обязательную подготовку по медиаобразованию студентов педагогических вузов и – за введение новой педагогической специальности «Медиапедагогика»

На вопрос об основных задачах медиаобразования ответы распределились следующим образом:

Таблица 2

№	Вопрос анкеты	% отвечивших
1.	Воспитание хорошего эстетического восприятия, вкуса, оценки эстетических качеств медиатекстов, понимания медиатекстов, пропаганда шедевров медиакультуры	69%
2.	Развитие критического мышления, критической автономии личности по отношению к медиа	75,9%
3.	Защита от вредного влияния медиа (к примеру, от воздействия сцен насилия на экране, от пропаганды дурного вкуса, от произведений низкого художественного качества и т.д.)	77,6%
4.	Удовлетворение различных потребностей аудитории в области медиа	15,5%
5.	Обучение аудитории практическим умениям работы с медиатехникой	48,3%
6.	Развитие способностей аудитории к политическому, идеологическому анализу различных аспектов медиа, медиакультуры	48,3%
7.	Развитие способностей аудитории к восприятию, пониманию и анализу языка медиатекстов (аудиовизуального ряда, композиции, стилистики, символики и т.д. «декодированию» медиатекстов	48,3%
8.	Развитие способностей аудитории к анализу медиатекстов в широком культурологическом, социокультурном контексте с учетом таких понятий, как «источник информации» (агентство медиа), «категория медиа» (вид, жанр медиа) «технология медиа», «язык медиа», «аудитория	19%

	медиа», «репрезентация»	
9.	Подготовка людей к жизни в демократическом обществе	13,8%
10.	Развитие коммуникативных способностей личности	32,7%
11.	Развитие умений самовыражаться с помощью медиа, создавать медиатексты	31%
12.	Получение аудиторией знаний по истории медиа, по истории медиакультуры	1,7%
13.	Получение аудиторией знаний по теории медиа и медиакультуры (включая такие понятия, как «агентство медиа», «категория медиа», «язык медиа», «технология медиа», «репрезентация медиа», «аудитория медиа» и т.д.)	5,2%
14.	Развитие способностей аудитории к моральному, нравственному, психологическому анализу различных аспектов медиа, медиакультуры	39,6%

Мы видим, что большинство педагогов (77,6% и 75,9%) основную задачу медиаобразования видят в защите от вредного влияния медиа и в развитии критического мышления, критической автономии личности по отношению к медиа. Немаловажным фактом для современной школы является признание педагогами (69%) такой задачи как воспитание хорошего эстетического восприятия, вкуса, оценки эстетических качеств и понимания медиатекстов, пропаганда шедевров медиакультуры.

Большинство педагогов (72,4%) ответили, что на своих уроках используют элементы медиаобразования, затруднились ответить - 8,6%, не используют – 10,3. Причем 55,2% педагогов ответили, что используют эти элементы при проведении большинства уроков, факультативных, кружковых занятий, а 27,6% - очень редко.

На вопрос о том, что мешает применять элементы медиаобразования на своих уроках, респонденты отметили следующее:

Таблица 3

№	Вопрос анкеты	% ответивших
1.	Не хватает знаний о теории и методике медиаобразования	31%
2.	Нет желания заниматься медиаобразованием школьников	0%
3.	Нет материальной заинтересованности в проведении медиаобразовательных уроков	8,6%
4.	Не знаю, как обращаться с медиатехникой	3,4%
5.	Нет рекомендаций по поводу медиаобразования со стороны школьного начальства	3,4%

Как видно из данной таблицы, большинство ответивших (31%) видят основную проблему в нехватке знаний о теории и методике медиаобразования.

На основе анализа данной анкеты педагогический коллектив школы принял решение о разработке образовательной программы, включающей элементы медиаобразования для школьников и корпоративное обучение вопросам медиаобразования педагогов.

