

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ ШКОЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Сыстеров В.Н.

*руководитель Запорожской областной молодежной организации «Акцент»,
директор издательства*

Средства массовой информации в сегодняшних исторических условиях имеют большое влияние на людей, процессы, происходящие в обществе, и ценностные ориентации во всех сферах жизни. В этих условиях главным качеством, которым должен обладать журналист, должна быть высокая степень ответственности перед своей аудиторией.

Перед обществом стоит очень важная задача – воспитание будущих журналистов, которые будут отстаивать справедливость и честь простых граждан и высказывать собственное мнение, опираясь на нормы морали и этики.

К личности журналиста предъявляются высокие требования как к интеллектуальному так и духовному уровню. Именно здесь важным вопросом ставит воспитание, образование и профессиональная подготовка молодежи, которая планирует связать с журналистикой свое будущее.

Запорожская областная молодежная общественная организация «Пресс-центр „Акцент“» занимается интеллектуальным развитием молодежи. Работу молодежного объединения можно разделить на два направления. Первое, развитие и поддержка молодежной прессы. Второе, организация и проведения турниров по интеллектуальному спорту (игры «Что? Где Когда?», «Брейн-ринг», «Своя игра», «Квест»).

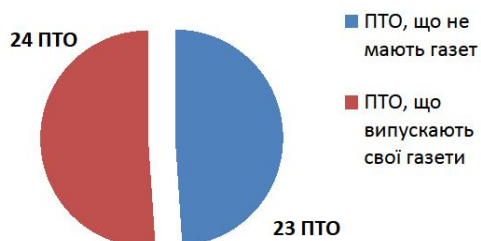
Вектор работы по развитию и поддержке молодежной прессы направлен на формирование системы ценностей молодежи через участие в создании собственных СМИ на базе учебных общеобразовательных заведений, системы профессионально-технического образования, высшей школы и общественных организаций. Молодежная организация «Акцент», получившая регистрацию в 2005 году, провела систему мероприятий, которые по состоянию на 2012 год стали традиционными проектами. Наиболее яркие проекты: Выставка газетных изданий молодежи «Молодежный акцент» (1 городская, 2 областных, 1 межрегиональная и 3 всеукраинских), конкурс среди молодых журналистов «Наследники победителей» (8 городских, 4 обласних, 1 всеукраинский), обучающие программы «Школа молодого журналиста» и «Школа молодежного редактора», круглые столы с кураторами газетных изданий молодежи.

В 2012 году по инициативе молодежной организации «Акцент» и при помощи управления образования и науки Запорожской обласной государственной администрации был проведен анализ деятельности газетных изданий молодежи. Согласно итогам анализа более 2000 педагогов и учеников в Запорожской области выпускают собственные газетные издания. Всего таких изданий и коллективов, которые приняли участие в анкетировании, насчитывается 140. Среди них 116 школ (что составляет около 18,5% от общего количества 627) и 24 учреждения профтехобразования (что составляет более 50% представителей ПТО).

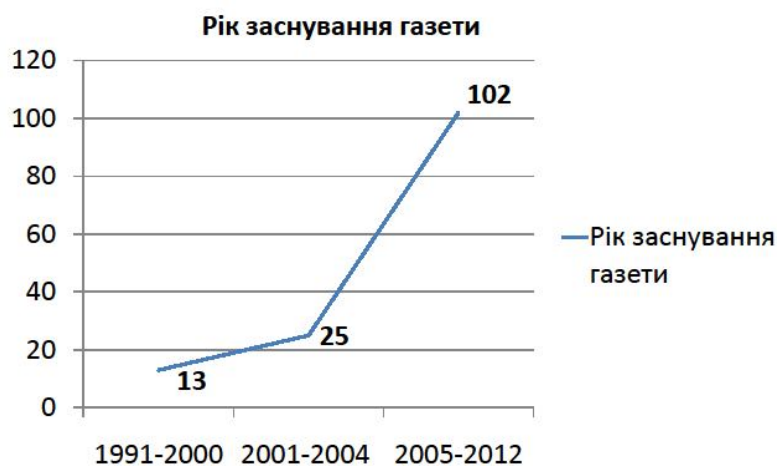
Далее приведена выдержка из анализа деятельности газет.



Из графика видно процентное соотношение школьных газет от общего количества школ в области.

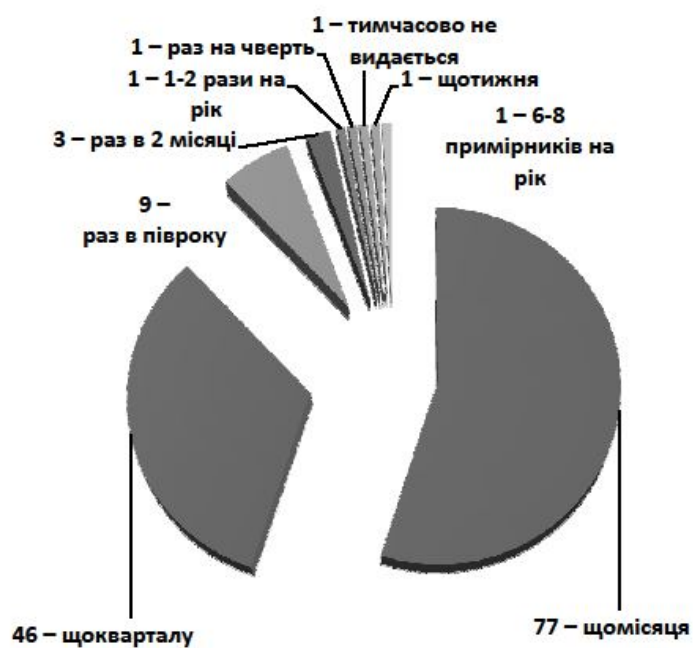


В среди учреждений ПТО половина издает собственные газеты.

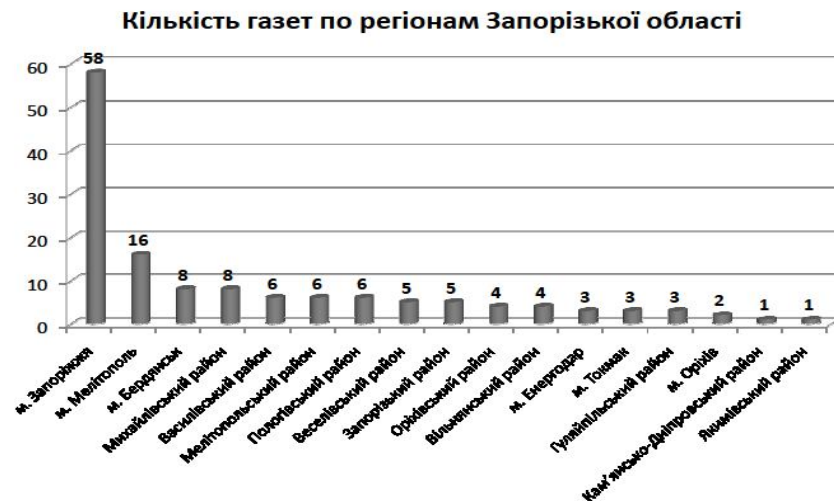


Этот график очень показателен. В 2005 году молодежная организация «Акцент» начала проводить семинары по созданию ученических газет. Именно с этого периода виден рост количества газетных зданий молодежи.

Періодичність виходу:



Подымая
вопрос
периодичности
выхода газет
можно отметить
основную
тенденцию к
ежемесячному
выходу и
ежеквартальному.

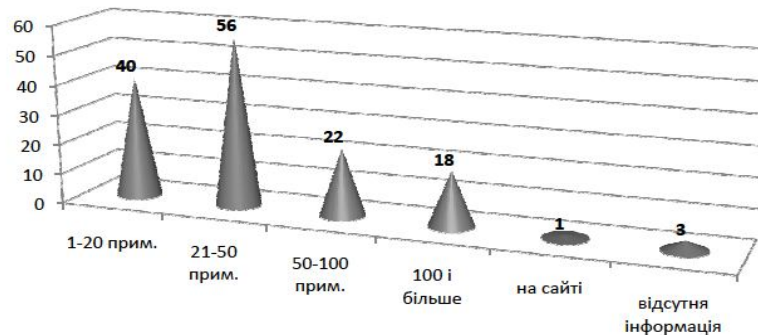


Большая часть школьных газет издается в Запорожье, но есть хорошие тенденции в Мелитополе, Берднске, Михайловке.



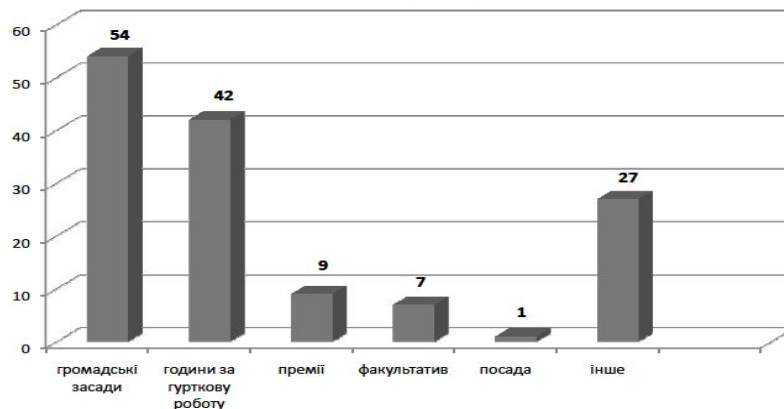
Анализ языка показывает отсутствие явных сильных предпочтений. При издании газет активно используется как русский так и украинский языки.

Наклад



Основные тиражи газет попадают в сегмент от 21 до 50.

Заохочення кураторів газети



Вопрос поощрения работы кураторов до сих пор остается актуальным.

Анализ проводился в рамках подготовки к круглому столу «Актуальные вопросы формирования системы ценностей молодежи через журналистскую деятельность собственных газетных изданий», который состоялся в апреле 2012 года.