

**ПЕРЕДУМОВИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-СЕРВІСІВ
В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
ПЕДАГОГІЧНОГО КОЛЕДЖУ**

І.З. ЛЕЦЮК

Україна, м.Запоріжжя, КВНЗ «Запорізький педагогічний коледж» ЗОР

Стрімкий розвиток мережних інформаційно-комунікаційних технологій, який визначає тенденцію зменшення часових та просторових меж інформаційних процесів, відкриває для системи освіти нові можливості.

Доступність різноманітних сервісів глобальної мережі Інтернет, їх адаптивність, візуалізація, інтерактивність, з одного боку, та потреба в організації ефективного освітнього середовища, з другого, – визначають необхідність створення інтегрованих інформаційно-комунікаційних середовищ.

Проблема використання інформаційно-освітнього середовища в навчальному процесі простежується в роботах вітчизняних і закордонних науковців: Т. Андерсона, О. Андреева, В. Бикова; Р. Гуревича, Н. Де Ла Роси, Ф. Елльоумі, Ю. Жука, М. Кадемїї, Й. Караліотаса, Ж. МакКалла, М. Мірано, В. Солдаткіна, С. Телли, М. Шишкіної та ін.

Інтернет як складна інформаційна система сьогодні конвергує в собі різні комунікаційні канали, технології, сервіси, кількість яких зростає, збагачується новими формами інформаційного обміну. У зв'язку з цим, набуває розвитку концепція інформаційного освітнього середовища, що відображається у реалізації освітнього процесу комплексом сучасних інформаційних технологій, які розглядають як місце поширення колективних знань, визначення індивідуальної траєкторії навчання.

Використання педагогічного потенціалу веб-сервісів, можливе за умови поєднання з іншими ресурсами: кваліфікація, досвід, технології і т.ін., які можна визначити як передумови для ефективного використання інформаційного освітнього середовища педагогічного навчального закладу.

Для успішної інтеграції мережних та освітніх технологій, на думку В.В.Маланіна та ін., необхідні організаційні, технічні, кадрові, технологічні передумови.

Д.А.Іванченко розглядає побудову єдиного інформаційного простору ВНЗ через формування корпоративної комунікаційної інфраструктури (smart-університет). Вихідними положеннями побудови даного інституту автор визначає поєднання соціальної орієнтованості, мобільності, доступності, керованості і технологічності.

Побудова електронного освітнього середовища та ефективне використання його ресурсів, як вважає О.Г.Кузьмінська, можливо за наявності:

1. нормативної (корпоративної) бази;
2. системи підвищення кваліфікації;
3. електронного інформаційного середовища.

Ґрунтуючись на цих дослідженнях, ми прийшли до необхідності створення і використання у процесі підготовки майбутніх учителів молодших класів інформаційно-комунікаційного середовища, яке складається з:

- електронних освітніх ресурсів;
- навчально-інформаційного порталу (наприклад, на базі платформи Moodle);
- електронного архіву (репозитарій);
- електронної бібліотеки;
- системи електронного документообігу;
- відкритої онтології (наприклад, на базі МедіаВікі);
- відкритого порталу для організації взаємодії [1].

Наш досвід застосування інформаційно-комунікаційного середовища показав, що використання дидактичних можливостей мережних сервісів змінює роль викладача в навчальному процесі на фахівця з організації співробітництва, співтворчості зі студентами, викладача-тьютора.

Одним з основних критеріїв професійної діяльності викладача в умовах використання Інтернет-технологій, на думку більшості науковців, є ступінь його самостійності та ініціативності. Очевидно, що на процес створення інформаційно-комунікаційного середовища спричиняють вплив різні соціально-інформаційні чинники [2], серед яких важливо відмітити:

- стрімкий ріст значущості та критичності інформації, полісемія інформаційного обміну;
- невідповідність формально релевантної інформації запитам та потребам;
- експоненціальний та хаотичний ріст інформації, інформаційне перевантаження
- зростання інформаційного шуму та порушення «вертикалі знань», розсіювання знань;
- наявність як спеціалізованих ресурсів з різних галузей науки різними мовами світу так і непрофесійних: аматорські сайти, самостійно видані посібники, дискусії на форумі, свідомо хибні повідомлення на блогах, у вільних енциклопедіях тощо.

• зростання популярності моделі взаємовідносин – краудсорсинг (передача певних функцій невизначеній групі осіб для спільної реалізації завдань; колективний розум) [3] та ін.

Отже, при виборі технології реалізації інформаційно-комунікаційного середовища слід орієнтуватися на прогресивні інформаційні технології, що дозволять в майбутньому інтегруватися в віртуальні комплекси ВНЗ як на регіональному так і на Всеукраїнському та міжнародному рівнях.

В контексті розуміння кадрових передумов ефективного використання інформаційно-комунікаційного середовища, акцентуємо увагу на ключову роль викладача з достатнім рівнем готовності до використання прогресивних інформаційних технологій, здатним планувати свою діяльність таким чином, щоб зміна та коригування її компонентів були природними. Це можливо за умови відкритості до інновацій, ініціативності та відповідальності у їх впровадженні, готовності до обговорення досвіду використання, творчого обміну з колегами, до природної інтеграції у відкрите освітнє середовище.

В процесі підготовки майбутніх випускників педагогічного ВНЗ формування інформаційної компетентності є важливою умовою творчого використання здобутих в процесі навчання знань в різних умовах навчальної чи професійної діяльності.

Аналіз деяких передумов ефективного використання веб-сервісів у інформаційному освітньому середовищі ВНЗ визначив одну з головних, на нашу думку, передумов – кадрову, що визначає напрямок подальших досліджень. Її реалізація вбачається, насамперед, у формуванні готовності майбутніх педагогічних працівників використовувати прогресивні педагогічні технології, аналізувати дидактичні можливості прогресивних інформаційних технологій, бути активним суб'єктом відкритого інформаційного середовища.

Література:

1. Кузьмінська О. Г. Науково-освітнє середовище сучасного університету. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://virtkafedra.ucoz.ua/el_gurnal/pages/vyp7/konf4/kuzminska.pdf.
2. Иванченко Д.А. Роль интернет-пространства в формировании образовательной информацион-ной среды // Дистанционное и виртуальное обучение. 2011. №2. С. 19-31.
3. Джефф Х. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. – М.: «Альпина Паблицер», 2012.

Надійшло до редакції 12.10.2013 року