

«МЕСТО КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Д.Д. Ременюк

Украина, г. Запорожье, Запорожский национальный технический университет

В современное время в рамках общественной деятельности всё чаще проводятся социально-политические и социологические исследования по разным тематикам. Это осуществляется для того, чтобы возможным было видеть то какие изменения происходят в жизни общественности, в последствии сделать правильные выводы. После чего в будущем оптимизировать и улучшить уровень жизнедеятельности населения максимально, тем самым избежать всевозможных рисков возникновения кризисных ситуаций и бороться с первичными причинами их возникновения. Существенное влияние на работу организаций занимающихся исследовательской деятельностью, оказывает ряд характерных качеств который должен быть им присущ:

- правильная и логичная структура деятельности;
- поставленные цели;
- расстановка приоритетов;
- актуальность исследований;
- мониторинг рынка товаров и услуг, прочие...

Эти характеристики в первую очередь зависят от того в какой сфере деятельности происходит опрос, какова его цель и на сколько возможно спрогнозировать результат.

В социально-политической среде главное понимать то какой должна быть государственная кластерная политика: кластеры не должны создаваться по желанию государства, а должны быть результатом действия рыночных сил; государственная политика не должна быть направлена на субсидирование промышленности или компаний; государственная политика должна избегать прямого вмешательства и оперировать в основном косвенными инструментами.

Объект исследования: кластерный анализ в социально-политической среде.

Предмет исследования: уровень развития кластерного анализа в социальной политике.

Цель исследования: определить уровень развития кластерного анализа в социально-политической среде.

Для оптимизации и улучшения структуры функционирования исследовательских элементов кластерного анализа, необходимым и неотъемлемым элементом становится правильный подбор методики анализа обработки статистических данных. Тем самым важной составной и незаменимой частью также является использование этого метода для анализа данных полученных в следствии проведения опроса.

Поэтому логичным будет дать определение кластерному анализу. *Кластерный анализ* - это метод многомерного статистического исследования, к которому принадлежит сбор данных, что содержит информацию про выборочные объекты и систематизирует их в примерно однородные, похожие между собой группы.

Исходя из данного определения логичным будет дать определение понятию кластер. *Кластер* - это группа выборочных объектов, которая определена по ряду общих признаков или характеристик объединяющих эти объекты. Другими словами к кластерам возможно отнести группы конкретных объектов в рамках определенной сферы, которые схожи по ряду общих для них признаков, что является самым важным условием.

Кластерный анализ, как метод имеет большое значение в проведении аналитических исследований благодаря возможности преобразования большого объема разнообразной информации в упорядоченный, компактный вид. Как следствие, это влияет на повышение уровня наглядности полученных результатов, что создает основу для прогнозирования.

В целом применение кластерного анализа актуально для общественных наук. Одной из таких наук и сфер деятельности является социальная политика. *Социальная политика* - это политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых субъектом мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп, а также сфера изучения вопросов, касающихся такой политики, включая исторические, экономические, политические, социоправовые и социологические аспекты, а также экспертизу причинно-следственных связей в области социальных вопросов.

Чаще всего кластерный анализ используется в рамках этой научной действительности, в роли разработки классификации, построении выборки при исследовании, при создании типологий которые характеризуются объединением по конкретному признаку прочее. Так как именно при помощи этого вида анализа становится возможным обобщить данные объекты в структурно верные группы. Это

становится возможным при приведении в действие, следующих этапов, при помощи которых он осуществляется:

- 1) формуровка проблемы;
- 2) выбор меры расстояния;
- 3) выбор метода кластеризации;
- 4) принятие решения о количестве кластеров;
- 5) интерпретация и профилирование кластеров;
- 6) оценка достоверности кластеризации.

Первый этап – формулировка проблемы кластеризации путем определения переменных, на базе которых она будет производиться. Затем выбирается соответствующий способ измерения расстояния между данными переменными. Мера расстояния показывает, насколько объекты, подвергнутые кластеризации, схожи или различны между собой. В настоящий момент в литературе описывается несколько методов кластеризации. Исходя из этого задачей третьего этапа является выбор наиболее подходящего решения для выявленной проблемы. Далее на основе определенных процедур принимается решение о числе кластеров, и производится анализ относительно переменных, использованных для их получения, а также для профилирования кластеров можно использовать дополнительные явно выраженные переменные. Завершающим этапом является оценка достоверности процесса кластеризации.

Таким образом, кластеризацию в социальной политике целесообразно характеризовать как нахождение групп объектов, имеющих общие свойства и два основных признака – внутреннюю однородность и внешнюю изолированность. Анализ показывает, что в отличие от других статистических методов процедуры кластерного анализа используются в большинстве случаев, когда отсутствуют какие-либо априорные гипотезы относительно классов, что позволяет более корректно произвести описательную стадию исследования.

Применение кластерного анализа в социальной политике, возможно при использовании его в рамках политических исследований и проведении научно-практической деятельности.

С уверенностью можно утверждать что использование кластерного анализа эффективно, потому что:

1) большинство методов кластерного анализа является довольно простыми эвристическими процедурами, которые, как правило, не имеют статистического обоснования;

2) различные методы кластеризации могут порождать различные кластерные решения для одних и тех же объектов. И это считается в полнее нормальным, так как из этого следует: то что необходимо выбирать наиболее осмысленные решения и всегда указывать какой именно метод кластеризации используется;

3) используя кластерный анализ, исследователь имеет целью выявление структуры данных. В то же время действие кластерного анализа заключается в привнесении структуры в рассматриваемые данные. То есть, кластеризация может привести к появлению артефактов (выявление структуры в данных, которые ее не имеют);

4) осмысленное решение при кластерном анализе можно выбрать только тогда, когда есть базис для его осмысления - теория. Без теоретической модели, без гипотезы относительно структуры данных появляется опасность наивного эмпиризма, когда результаты кластеризации принимаются на истину в конечной инстанции. Этапы проведения кластерного анализа.

Делая вывод, необходимо сказать что уровень развития кластерного анализа в социально-политической среде находится на достаточном уровне, это может подтвердить ряд фактов:

1) применение кластерного анализа в разных научно-исследовательских мероприятиях и тем самым появление интереса социально-политической среды к этому методу;

2) изучение методов кластерного анализа позволяет оптимизировать и улучшить процесс выборки при опросах в исследовательских организациях;

3) кластеризация является своеобразным методом преобразования социально-политической среды;

4) прогресс развития научного метода, такого как кластерный анализ на прямую зависит от развития общества и появления всё новых и новых проблематик и явлений, которые в последующем потребуют изучения.

Значит, кластерный анализ в социально-политической сфере выступает сегментом её исследования. Для того чтобы изучить разного рода факторы которые ему присущи, нужно максимально близко приблизиться к пониманию его структуры и

охарактеризовать конкретную информацию по актуальной тематике в рамках исследования.