

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ УРОКА МИГ И ВНЕКЛАССНОГО МЕРОПРИЯТИЯ МИГ (МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ)

Т.Э. Кобзарева

Украина, г. Запорожье, Запорожская общеобразовательная школа № 1

«Обычное дело, когда учитель ставит цели на урок и добивается их. При этом нередко дети о существовании этих целей не знают. Они также не участвуют в целеполагании, в постановке этих целей на урок... В педвузах учат ставить три цели на урок: дидактическую, развивающую и воспитательную. Можно конечно придерживаться и этой триады, но всё же в информационную эпоху, в эпоху засилья средств массовой информации необходимо добавлять ещё одну цель – медиаобразовательную.» [1, с. 133]

Причина введения такой инновации в реалиях сегодняшнего дня:

1. Сопряжение реального и виртуального миров, дополненная реальность, разумные интерактивные среды порождают не только экономические, но и глубокие политические и социокультурные изменения. Мы находимся на пороге важнейшей технологической революции, которая кардинально изменит не только наш жизненный мир, но и саму нашу природу. [4] [О чем спорили еще 1986](#)
2. Технологии межмашинного взаимодействия являются составной частью *Интернета вещей*, и, по всей вероятности, в этом секторе произойдут наиболее кардинальные изменения собственно глобальной сети Интернет из-за огромного количества подключенных устройств и потенциально громадных объемов генерируемых ими данных (20 МЛРД. Количество подключенных к Интернету устройств к 2016 году, все с выделенными IP-адресами). [5] Которые нужно обрабатывать, интерпретировать, анализировать и контролировать – критически осмысливать результаты.
3. Есть много программных оболочек, предоставляющих визуализацию данных, где можно закольцовывать обратные связи, чтобы и данные поступали и шла онлайн-инфографика процессов – можно наблюдать, к примеру, что происходит с уровнем углекислого газа, шума, давления и т.д. Или, например, складские решения с RFID-метками, смарт-карты.... [6]. Что позволяет расширить возможности преподавания школьных предметов на примерах реальной жизни.

4. В результате общество наблюдает, что как будто: вещи учатся думать («проникающий», «исчезающий» компьютеринг), вещи учатся запоминать (RFID-метки, коды...), вещи учатся чувствовать (сенсоры), вещи учатся общаться с человеком и между собой, вещи выходят в виртуальное пространство, виртуальное пространство учится воздействовать на вещи, вещи учатся реплицироваться и развиваться, среда приобретает свойства живого разумного существа... В то время как: человек трансформирует свое тело (и сознание) изнутри, человек выносит границы своего тела (и сознания) наружу. В итоге, на горизонте технометаморфозов, эволюционные линии среды и тела человека снова пересекаются, теперь на качественно новом уровне: СРЕДА СТАНОВИТСЯ СУБЪЕКТОМ, И ДАЛЕЕ- ТЕЛОМ. [6] Люди все чаще предпочитают вещи вместо людей... Забывая, что это изменяется среда программного обеспечения, Интернет тоже... И это делают личности с большим потенциалом знаний!
5. В тоже время среди ежегодного прогноза “*IBM 5 in 5*” «Пять самых значимых инноваций в ближайшие пять лет» меняющими повседневную жизнь названы инновации *из сферы образования*, торговли, здравоохранения, IT и социальной области. Например в образовании: инновационная система, помогающая получать знания людям любого возраста, сможет действительно совершить революцию. Эксперты называют ее «Классная комната». По их расчетам, она должна хранить в памяти данные о каждом ученике, рассчитывать индивидуальный план занятий для каждого из них, помогать учителям следить за успехами учащихся и т.д. [7] При этом напоминают что на равнее с этим:
- ✓ важнейшей проблемой современности специалисты считают низкий уровень образования;
 - ✓ практически каждый сегодня пользуется несколькими телефонами, имеет планшет или ноутбук, общается в нескольких *социальных сетях*. А сегодня их используют и в образовании. Информационные системы такого масштаба особенно уязвимы на стороне пользователей. И каждому нужен «цифровой защитник». А сейчас!?
 - ✓ сегодня база данных в сети не всегда содержит качественную информацию, что представляет сложность в общении. Например, врач-пациент, родители-дети, учитель-ученик.

Медиаобразовательная цель интегрирует развивающую и воспитательную, повышая роль дидактической:

- способствовать формированию умения понимать задания в различных формулировках и контекстах;
- систематизировать предложенную или самостоятельно подобранную информацию по заданным признакам;
- трансформировать информацию, изменять её объем, форму, знаковую систему и др., исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена;
- аргументировать собственные высказывания;
- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них;
- устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями.

«Это направление призвано помочь школьникам лучше адаптироваться в мире медиакультуры, осваивать язык средств массовой информации, научиться анализировать медиатексты и т.д. Медиаграмотность – это свойство не врожденное, а приобретенное.» [2, 100] А для учителя это важная ступень в повышении профессиональной квалификации. Медиаобразование способствует повышению уровня компетентности учащихся в предметах и расширению материально-технической поддержки уроков.

Модель урока является информационной моделью (помимо информационных существуют материальные и воображаемые модели). Аспектами моделирования могут быть внешний вид урока, его структура, изменения объекта моделирования, а также их всевозможные комбинации. «Для одного объекта один субъект (в нашем случае это и педагог, и учащиеся, с которыми он работает на уроке) может построить несколько моделей, если он решает разные задачи, приводящие к разным целям моделирования. Для одного объекта разные субъекты (педагог, дети, родители или лица их заменяющие) могут построить разные модели, даже если задача моделирования у них одна.» [3, 125] Но в современном варианте это несколько субъектов (педагог, дети, родители или лица их заменяющие) и объектов (предмет, ТСО, программные средства и т.д.). И модель урока превращается уже в сценарий... Она требует знание

педагогического дизайна и педагогической эргономики. Это касается и создаваемого или используемого программного обеспечения.

Именно урок МИГ и внеклассного мероприятия МИГ (медиаобразование) позволяет постановку дидактических целей осуществлять на отдельно взятый урок, а развивающую, воспитательную, медиаобразовательную даже на раздел (например, в технологиях укрупнение единиц, блочное планирование, модульное обучение и т.д.). Что позволяет:

- 1) детей приучать к целеполаганию, в какой бы то ни было деятельности;
- 2) цели не должны быть разрозненными, а представлять собой взаимосвязанную систему;
- 3) система должна состоять из четырёх целей: дидактической, развивающей, воспитательной и медиаобразовательной;
- 4) каждая цель в отдельности является той или иной стороной целостного образовательного процесса;
- 5) при моделировании урока необходимо выбирать инвариантные цели;
- 6) если есть цели, которые можно представить в виде материальных объектов, необходимо представлять их таковыми (принцип наглядности);
- 7) один урок может иметь несколько моделей, то есть может быть несколько систем целей урока. [3, 124]

В связи с этим, появляется необходимость поиска новых подходов не только к средствам массовой информации, но и в подготовке учителей нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, обучению понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств, применению их к образованию и воспитанию нового поколения учащихся.

Смысл интеграции медиаобразования образовательно-воспитательным процессом в школе заключается в том, что следует находить как можно больше точек соприкосновения учебной информации и «внешних» информационных потоков, с которыми сталкивается ученик, то есть включать в образовательный процесс внепредметную информацию. Источниками информации могут быть средства массовой информации на печатной основе (книги, газеты, журналы) или электронные средства передачи информации (видео, компьютерные сети, Интернет и т.д.).

И конечно, вопросы мотивации и рефлексии, которые так важны в современном образовательно-воспитательном процессе. Ключевым заданием здесь становится (с точки зрения достижения медиаобразовательных целей) пункт, где учащимся предлагается оценить сам источник информации, что очень важно с точки зрения формирования критического отношения к получаемой информации. При данном подходе информационное сообщение масс-медиа, включаемое в учебный процесс, представляет не только средство обучения в традиционном понимании, но и является объектом изучения.

«Широкомасштабный процесс расширения сферы новых педагогических технологий, связанных, прежде всего, с использованием телекоммуникационных возможностей, на сегодняшний день не имеет однозначной оценки. Есть немало учителей – активных противников подобных нововведений, доказывающих, что их традиционное преподавание без всяких компьютеров, Интернета, интерактивных досок, ученических проектов, дистанционных форм работы и т.д. остается лучше и качественнее, поскольку все новые средства обучения являются, скорее, развлечением, отвлекающим школьников от учебного процесса. Другая часть учителей полагает, что вся методика преподавания должна сегодня подвергнуться коренному перестроению с учетом использования современных технологий, и порой неоправданно внедряют новшества в ущерб учебному процессу.» [3, 123]

Очевидно, в этом процессе не уместны крайности. С одной стороны, старые формы и методы, сложившиеся десятилетиями в традиционной школе, в основе учебной деятельности поддерживают классно-урочную систему, но, с другой стороны, также нельзя допустить, чтобы новомодные современные технологии проходили мимо школы. Сторонники такого подхода оставляют старые «урочные формы», постепенно интегрируя в нее современные педагогические технологии.

На сегодняшний день, например, умение работать с аудиовизуальным медиатекстом – задача каждого современного учителя. Восприятие аудиовизуального текста – актуальный вопрос разговора на каждом уроке при работе с фильмом, Интернетом, журнальными публикациями, рекламой, так как к нему особое отношение, и он имеет свои, только ему присущие, цели, задачи и влияние на молодое поколение. «От того, как умеет работать с таким интересным материалом учитель, зависит, насколько высоким будет уровень нравственных ценностей и стабильной психика подрастающего поколения. Любой фильм – продукт медиа, который способен влиять на формирование морально-эстетических принципов нашего общества, должен

использоваться в учебно-воспитательном процессе как мощный фактор, влияющий на создание картины мира учащегося.» [2, 101]

Важно то, чтобы происходило обсуждение сюжета, размышление о героях, возникал спор про методы и формы преподнесения информации, который обязательно заканчивался творческой работой в различных жанрах. Что это не был просмотр фильма (рекламы, сайта и т.д), это было «чтение» фильма (рекламы, сайта и т.д.). В ходе урока учащиеся не только знакомились с материалом изучения, но и с нравственными понятиями усваивали их, вникая в суть, язык передачи аудиовизуального медиатекста, перенося в современный контекст, оценивая, анализируя, тем самым обогащая и пополняя свой жизненный опыт. «Конечно, не на последнем месте находится сравнительный анализ литературных и киноисточников. Использование медиаматериала в любом виде и жанре дает простор учителю в выборе типа урока, его проведении.» [2, 102]

Поэтому сегодняшняя тенденция внедрения ИКТ в образовательно-воспитательный процесс продолжает развиваться, при этом изменяется их роль и функции на уроке, соответственно изменяется принцип подготовки учителя к уроку и особенности моделирования структуры урока. И это определяет необходимость и особую роль развития медиакультуры учителя, родителя, современного школьника в условиях развития новой образовательной информационной среды.

В таблице просто расписаны изменения основных компонентов урока с изменением роли ИКТ по наиболее распространенным видам современных уроков :

Таблица тенденции изменений в дидактической составляющей планирования уроков с использованием возможностей ИКТ

	Использова- нием ИКТ	компьютерной поддержкой, где мульти- медиа использу- ется для усиле- ния обучающего эффекта	Мультимедийный урок	педагогические технологии, связанные с использованием телекоммуникацион- ных возможностей	урок МИГ	внеклассное мероприятие МИГ
цели:						
дидактическая:	согласно требований программы предмета		+ для организации работы с детьми разных модальностей, медиадидактика, педагогический дизайн, эргономика урока			
развивающую	выбор учителя, возможности предмета, темы				медиаобразовательную	
воспитательную	субъективный характер				Жизненная, личностная	
мотивация						
Особенность формирования хода урока, мероприятия	Цели школьного предмета, вид урока, форма		+ Компетентности учителя	+МИГ учителя +ОБЖ использования СМИ		
ТСО	профессионализ м учителя или работа в	учитель остается одним из главных участников образовательного процесса, часто и главным	несмотря на легкость в общении компьютером		медийные презентации, учебные фильмы, с работа с разными видами СМИ, широко используются в повседневной жизни, как	

	Использова- нием ИКТ	компьютерной поддержкой, где мульти- медиа использу- ется для усиле- ния обучающего эффекта	Мультимедийный урок	педагогические технологии, связанные с использованием телекоммуникацион- ных возможностей	урок МИГ	внеклассное мероприятие МИГ
	команде учителем информатики, продвинутым учеником	с источником информации, современных школь- мультимедийные технологии ников, при выполне- применяются им для усиления нии учебной работы наглядности, для подключения зачатую существует одновременно нескольких каналов определенный комму- представления информации, для никационный барьер, более доступного объяснения который можно прео- учебного материала. долеть только в ре- зультате дидактиче- ской обработки ресурса			педагога, так и учащи хся.	
Рефлексия	Цели урока, профессиона- лизм учителя	+ Компетентности учителя. Позволяет усилить эту составляющую урока правильным подбором эффектов.			Практический выбор медийной среды и языка	Эмоциональная, выбор жизненной позиции и её оценка

	Использова- нием ИКТ	компьютерной поддержкой, где мульти- медиа использу- ется для усиле- ния обучающего эффекта	Мультимедийный урок	педагогические технологии, связанные с использованием телекоммуникацион- ных возможностей	урок МИГ	внеклассное мероприятие МИГ
					визуализации отношения к изучаемому материалу, языку представления и среды отображе- ния изучаемого материала	
Практическая часть	Цели урока, профессио- нализм учителя	+ Компетентности учителя. Позволяет усилить эту составляющую урока работой с программными средами		Умение работать с различными информа- ционными источниками, извлекать, систе- матизировать и использовать полученную информацию; Повышение уровня внутренней мотивации учащихся к более		

	Использова- нием ИКТ	компьютерной поддержкой, где мульти- медиа использу- ется для усиле- ния обучающего эффекта	Мультимедийный урок	педагогические технологии, связанные с использованием телекоммуникацион- ных возможностей	урок МИГ	внеклассное мероприятие МИГ
					качественному владению истории, географии и права; Развитие самостоятельности учащихся, их творческих способностей, а так же их общего интеллектуального развития. Модификация медиатекста для разных возрастных групп и т.д. Формирование культуры потребления информации через понимание специфики языка СМИ и развития критического мышления в процессе общения с массмедиа.	
Работа учителя	Обычный труд. Иногда не	Более эмоционально	Определенный перечень устной, наглядной, текстовой информации	научное направление, подразумевающее разработку образовательных,		

	Использова- нием ИКТ	компьютерной поддержкой, где мульти- медиа использу- ется для усиле- ния обучающего эффекта	Мультимедийный урок	педагогические технологии, связанные с использованием телекоммуникацион- ных возможностей	урок МИГ	внеклассное мероприятие МИГ
	рациональный	насыщенный, автоматизирован	превращает слайд в <i>учебный эпизод</i> . Разработчик должен стремиться превратить каждый из эпизодов в самостоятельную <i>дидактическую единицу</i> .	воспитательных, художественно-творче- ских, научно-методических учебно- программных принципов и подходов, практико-теоретическая основа которых фокусируется на глубоком анализе и про- граммировании теле- и кино- медиа материала включающий в себя короткометражные и широкоформатные многобюджетные художественные игро- вые и документальные кинопроизведения.		
Работа ученика	Зависит от задания учителя и его творчества	+ Компетентности учителя. Позволяет усилить эту составляющую урока работой с программными средами, сделать индивидуальной, дистанционной, ближе к потребностям ученика			Всё чему можно и нужно научить современного человека – школьника, можно заключить в сценарий кинофильм, а возможно и самим специально снять	

	Использова- нием ИКТ	компьютерной поддержкой, где <i>мульти- медиа использу- ется для усиле- ния обучающего эффекта</i>	Мультимедийный урок	педагогические технологии, связанные с использованием телекоммуникацион- ных возможностей	урок МИГ	внеклассное мероприятие МИГ
			<p>короткометражный фильм либо короткий игровой сюжетный ролик по какому либо познавательному, образовательному и здоровьесберегающему направлению со своими учениками, непосредственно во время урока. Сегодня это и другие способы визуализации видения существуют.</p>			

Литература

Материалы из сборник научных трудов Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием конференции «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы», с. Морской Чулек, Неклиновский район, РФ, 2014

1. **Система медиаобразовательных целей в модели урока информатики** Мацуца К. И., преподаватель колледжа МЭСИ, Москва
2. **Использование медиатекстов на уроках литературы. «Жизнь -бумеранг»** Железникова Т. А., учитель высшей категории, учитель-методист УВК № 56 г. Херсона
3. **Влияние новых педагогических технологий на содержание предметов** (на примере физики) Соколова Н.Ю. с.н.с. лаборатории медиаобразования ИСМО РАО к. пед. н.
4. **Измерения Интернета Вещей в новой книге Вадима Чеклецова**
5. Добро пожаловать в «Интернет вещей»!
6. Чувство планеты. Интернет Вещей и следующая технологическая революция
7. IBM назвала пять инноваций, которые изменят жизнь человека в ближайшие пять лет