

ИНТЕГРИРОВАННОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гудилина Светлана Ивановна,
Учреждение Российской академии образования
«Институт содержания и методов обучения»,
г. Москва, Российская Федерация

Сегодня медиаобразование уже не требует подтверждения актуальности и необходимости внедрения. Перспективы развития медиаобразовательных технологий основываются на философских исследованиях социокультурных изменений в информационном обществе, которые констатируют и отражают особенности формирования общих подходов к системе образования.

Предсказания философов о главенствующей роли теоретических знаний в постиндустриальную эпоху не оправдались. Начало формирования технократической системы во всех сферах взаимоотношений и деятельности определило решающую роль информационных технологий и их продуктов. В этом смысле для педагогической науки и практики наиболее важным можно считать соотношение информации и знания, каким образом ученик может получать информацию и знания, применять их, осваивая способы познавательной деятельности и т.д. Высказывание Гераклита «многознание уму не научает» очень точно определяет суть изменение парадигмы знаниевого образования на компетентностное. Когда не так важно иметь большой запас знаний, сколько овладевать умениями добывать необходимые знания. Техника и технологические процессы освобождают нас от рутинной работы. Но не стоит заблуждаться и возлагать на информационные технологии большие надежды. Отказываясь от значимости научных знаний и идей, может возникнуть новая проблема тоталитарного уровня. Поэтому должен быть баланс между информацией, информационными технологиями и знанием, развитием творческих идей и духовности, что ориентирует обучение на осмысленную, ценностно-значимую, продуктивную и успешную деятельность подрастающего поколения.

Современная школа не может игнорировать в своей работе все возрастающее влияние СМИ. Возникающие при этом проблемы младший школьник, подросток и выпускник школы в ряде случаев не в состоянии решить самостоятельно, если он не обучен умениям ориентироваться в информационных потоках, не понимает, кому адресована информация, с какой целью она подается в том или ином виде, какой в ней скрытый смысл. Подрастающее поколение не в состоянии без помощи школы противостоять манипулированию собственным сознанием со стороны СМИ. Выпускник школы, обладающий умениями активного использования знаний, полученных в школе для работы с информацией, оказывается в большей мере приспособленным для жизни в третьем тысячелетии.

В российской школе медиаобразование развивается по двум основным направлениям – как специальная область дополнительного образования и на базовом уровне как надпредметная образовательная область, которая представлена в концепции медиаобразования интегрированного с базовым. В обоих случаях рассматриваются методы работы с текстами масс-медиа и решаются общие проблемы учебной деятельности с информацией. Разница состоит в том, что в дополнительном образовании с выделением большего количества учебных часов учащиеся имеют возможность получить углубленное представление о работе средств массовой информации. На базовых занятиях, как известно, решаются в первую очередь учебные задачи того или иного предмета и, если есть возможность, поднимаются проблемы медиаобразования, которые пересекаются с учебной темой. Но именно второе направление определяет массовое внедрение медиаобразования, доступное всем учащимся.

Методическую работу в области медиаобразования на начальном этапе необходимо ориентировать на развитие информационной культуры школьников. В данном контексте рассматриваются способы работы с разными видами информации (вербальной, аудио, визуальной, компьютерной), знакомятся с поисковой деятельностью, систематизацией информации. На этом этапе закладываются основы развития логического, аналитического и критического мышления, осваиваются методы оценивания, сравнения и сопоставления текстов, технологии видоизменения форм информации, изучаются способы создания информационных материалов с использованием технических средств и т.д.;

В дальнейшем в учебной деятельности можно использовать медийную продукцию. Медиатексты как средство информации необходимо рассматривать с точки зрения учителя, который несет новые знания ученикам, и с точки зрения самих учащихся, которые посредством печатной, аудио, видео и электронной информации адаптируются к окружающему миру и его познанию.

При использовании масс-медиа в учебном процессе необходимо учитывать пересечение медиаобразовательных и методических целей. Должна быть обозначена цель введения фрагментов медиа в урок, как и любого другого средства обучения. Эти фрагменты должны органически вписаться в урок и сочетаться с программным материалом. Нужно обязательно связать содержание демонстрируемых медиа материалов с последующей работой в классе. Содержание этих материалов должно работать на методическую цель.

В методическом плане сложности остаются на заключительном этапе обучения, на уровне рефлексии учебной деятельности. Без осознания компонентов учебной деятельности, эмоционального открытия важности познавательных процессов, сопровождающихся четкой организацией мыследеятельности не возможно усвоение знаний, развития информационных умений. Ученик должен самостоятельно прийти к открытию истины, рождению мудрости, рождению знания, как говорил Сократ. Выстраивание вопросов и ответов, которые помогают подойти к пониманию проблемы, помогают овладеть технологией понимания.

Достаточно распространенный пример - проведение урока с использованием цифровых образовательных ресурсов (ЦОР). Обучение на уроке ограничивается демонстрацией технических или технологических приемов работы с электронными средствами. Репродуктивная деятельность, сколько бы не повторялась, не может сформировать информационную или медиакультуру школьника, научить его свободно ориентироваться в информационном пространстве, находить необходимые способы решения проблемных ситуаций. Только благодаря организации рефлексии, внутреннему осмыслению собственного опыта, способов деятельности, путей решения проблем и результатов ученик сможет освоить структуру деятельности, которая позволяет получать результаты. В рассматриваемой ситуации использования ЦОРов в учебных целях, если учитель не сумеет акцентировать внимание детей на смысловой аспект их деятельности, то вряд ли учащиеся научатся осознанно планировать свою деятельность. Для достижения мыследеятельностных результатов учитель может предложить ученикам определить:

- смысл деятельности (какие задания можно выполнять с помощью этой программы и зачем);
- цель деятельности (какие механизмы деятельности были использованы, какая необходима последовательность поисковой деятельности для решения поставленных задач, что удалось сделать с помощью этой программы и каким образом, какие сложности возникли в процессе поиска необходимой информации или решения задачи);
- анализ деятельности (как структурная система программы соотносится с другими программами, например с той программой, которая использовалась на предыдущих уроках; какие способы интеллектуальной работы применялись);
- перспективы деятельности (создание медиапроекта, составление каталога электронных ресурсов по теме и т.д.).

В логической структуре вопросов ребенок обязательно должен определить актуальность и необходимость деятельности для него лично, что может объяснять и корректировать его личностный рост, процесс саморазвития и самообразования. Уникальность каждого ученика, его способностей определяет необходимость пройти путь собственного познания через внутреннее осмысление изучаемой проблемы, формулирование противоречий, понятий, альтернативных мнений, привлечение собственного опыта, обсуждение собственной деятельности. Поэтому традиционные методы передачи историко-культурных знаний предыдущих поколений все больше начинают заменяться мыследеятельностными методами, рефлексивными методами, проблемными методами, которые помогают учащимся делать открытия в познавательной деятельности.

Организация работы с медиатекстом выстраивается на коммуникативных технологиях для активизации мыслительной деятельности детей. А для эффективности работа должна быть продуктивной. Представление исследовательских и творческих работ в яркой художественной публицистической форме в виде медиапроектов - слайд-фильмов, видеофильмов, анимации, компьютерных презентаций, веб-сайтов, помогает школьникам самовыразиться. Применение медиатехнологий не является самоцелью, это только инструмент, с помощью которого можно интересно показать результаты работы. В тоже время именно использование современных медиатехнологий порой усиливает заинтересованность учащихся. Вот почему исследовательская, проектная или творческая работа стала сейчас столь популярна.

Создание учащимися собственных медийных продуктов позволяет им не только изучать техническую сторону, но и дает понимание содержания, с какой целью может создаваться тот или иной материал, какие приемы применяются для достижения определенной цели.

Современные компьютерные технологии позволяют создавать различные виды медиатекстов. Информационно-коммуникативные технологии являются мобильным средством обучения, с которым надо уметь работать. Это средство позволяет скорректировать информационную образовательную среду, изменить отношение учеников к процессу получения знаний, овладевать технологиями самообучения и саморазвития в процессе познавательной деятельности.

И учитель должен совершенствовать свое мастерство – обучаться поиску новых подходов к анализу, объяснению и комментированию материала, к проведению беседы и т.д. Таким образом, использование медиатекстов рассматривается с позиций выявления их информационно-образовательных возможностей. Например, образовательные возможности звукозаписи в начальной школе: умение слушать и вычленять из предъявляемой на уроке звукозаписи требуемую языковую (или текстовую) информацию; умение соотносить языковую информацию со знаково-символической системой, используемой на уроках русского языка; запоминание правил грамматики с помощью звукозаписи; развитие грамматической памяти учащихся; художественная звукозапись - источник информационных умений школьников при написании изложений и сочинений; развитие информационной культуры школьников через звукозапись малых форм словесного фольклора на этапе обучения грамоте; умение определять по предложенной музыкальной информации содержание изучаемых тем и текстов на уроках литературного чтения; словесное иллюстрирование музыкальных записей; обучение озвучиванию экранных произведений (слайдов, мультфильмов); выработка навыков публичных выступлений (по материалам Интернет-семинара <http://art.ioso.ru/vmuza/audio/audio.htm>).

Подводя итоги экспериментальной деятельности в области медиаобразования, перед учителями был поставлен вопрос: «Что изменилось в вашей школе, когда начали проводить эксперимент по медиаобразованию?». Ответы давались в свободной форме, поэтому их можно сгруппировать по следующим направлениям:

- методическое (изменился взгляд на методику; замечен интеллектуальный и научный рост педагогов; экспериментальная работа дисциплинирует сознание; появилось понимание, каким образом можно использовать медийные средства; появилось желание заниматься медиаобразованием, поиском «свежей» информацией, организацией работы с электронными пособиями; всю работу строим на медиаобразовании, занятия проводятся в новой форме обучения, разрабатывается планирование в электронном варианте, в котором легко проводить сравнение, вносить изменения и пр.; осваиваем новые технологии учебной деятельности; 40% учебного времени отводится на медиаобразование);

- информационно-образовательное (осваивается интернет, который используется и на уроках, и при подготовке уроков; развивается компетенция учащихся (дети составляют диаграммы, делают осознанно рефераты, презентации, в интернете находят дополнительную информацию); медиаобразование становится основой аттестации школьников (найти задание, извлечь, сканировать, разобрать задание и пр.), что влияет на формирование компетенций; развивается проектная деятельность, в процессе которой дети учатся работать с информацией: как найти необходимую информацию, отобрать, использовать, систематизировать и пр., даже ученики 1-ого класса собирают информацию из интернета; меняются взгляды учеников на новые формы работы, позволяющие использовать медиатеchnологии в учебной деятельности (составлении диаграмм, рефератов, презентаций и пр.); работа с детскими журналами помогает детям увлекаться чтением, обмениваться мнением, развивается словарный запас и т.д.);

- материально-техническое (у администрации появилось желание преобразовать материально-техническую базу; такой хороший результат от экспериментальной работы, что теперь проводится подбор кадров с ориентацией на участие в эксперименте; улучшилась компьютерная база школы, появились SMART доски, компьютеры в кабинетах, стали собирать медиатеки в кабинетах);

- эмоциональное (детям нравятся медиаобразовательные уроки, они мотивированы на обучение, когда используется звуко- или видеозапись, у них развивается речь; проводятся заседания экспериментаторов, от которых все получают удовольствие и радость общения; получаем удовлетворение от участия в эксперименте, важен творческий заряд; приходится больше тратить время на подготовку к занятиям).

Интересен опрос учителей по проблеме, каким должен быть современный учитель. Надо сказать, что в ответах прозвучало много общих характеристик – «учитель-профессионал», «учитель, идущий в ногу со временем», «обладающий коммуникативными навыками», «учитель должен думать и понимать, каким ученик выйдет из школы». Также были и высказывания, раскрывающие отдельные профессиональные умения – «учитель уже не является единственным источником информации, современный учитель – консультант, наставник, учитель с учащимися становятся партнерами, поэтому ему необходимо больше доверять детям, уметь организовывать детское сообщество», «должен заниматься проектной деятельностью», «должен быть технически подготовлен, уметь работать с компьютером», «обладать дистантной культурой», «организовывать дистантное общение», «ему необходимы умения поиска в интернете», «умение создавать электронные медиатеки», «ИКТ-умения», «участвовать в научно-практических семинарах, которые создают творческую взаимосвязь учителей», «экспериментальная работа должна проводиться в системе», «у учителя должна быть небольшая «нагрузка», для того чтобы он имел возможность заниматься не только подготовкой к урокам, но и самообразованием», «современный учитель должен постоянно учиться», «передавать свой опыт другим учителям, давать открытые уроки с участием учителей из других школ, давать больше открытых уроков», «уметь передавать свой опыт» и пр. Анализируя высказывания, можно отметить, что мы уже имеем по-настоящему творческих не равнодушных к будущему подрастающего поколения педагогов, открытых к инновациям.

Образовательная деятельность педагога всегда была приоритетным направлением экспериментальной площадки. Поэтому разработана система медиаобразовательной подготовки учителей, включающая:

- коммуникативные тренинги по изучению форм и навыков общения («Искусство задавать вопросы», «Коммуникативные ситуации на форуме»),
- деловые игры («Критерии оценки коммуникативной культуры школьников», «Проектная деятельность в аспекте медиаобразования»),
- интернет-семинары для учителей («Аудиозапись в начальной школе», «Видеозапись в начальной школе», «Искусство кино: осваиваем через творчество», «Использование интернет-ресурсов на уроке», «Принцип наглядности в современных средствах обучения»),
- курс повышения квалификации учителей в форме очных семинаров («Педагогическая технология использования интернет-ресурсов», «Комплекс медиаобразовательных приемов», «Экспертиза коммуникативной культуры»),
- курс для студентов «ИКТ в образовании», который разработан с учетом результатов экспериментального исследования по медиаобразованию.

Все эти мероприятия проходят на основе принципов актуализации и системности взаимодействия ИКТ с другими средствами обучения. Рассматривается деятельность педагога, который выстраивает вектор образовательного процесса исходя из собственного опыта, возможностей новых средств обучения и их использования в различных дидактических ситуациях.

На базе экспериментальной площадки проводится исследование на разных этапах обучения (детский сад–школа–вуз), разрабатываются диагностические методики, проверяются методические приемы использования медиатехнологий в творческой деятельности школьников, изучается роль компетентностного подхода, исследуется роль информационно-коммуникативных технологий, способы создания авторских средств обучения на основе компьютерных технологий.

Современные масс-медиа взаимосвязаны с информационно-коммуникативными технологиями. Новая волна интереса учителей и учащихся к компьютерным телекоммуникациям способствует развитию медиаобразования. Рассматривая содержательный аспект использования телекоммуникаций в учебно-воспитательном процессе, прежде всего, необходимо выстраивать педагогическую стратегию на базовом понятии «коммуникации» как общения, смыслового взаимодействия, и лишь затем рассматривать коммуникацию, организованную с помощью технических средств.

Наблюдение за внедрением медиаобразования в школьную практику показало, что для учителей и родителей данный вопрос является актуальным и перспективным. Только ленивый не говорит о возрастающей роли СМИ, их влиянии на подростков и необходимости специальной подготовки школьников к осмысленному восприятию масс-медиа. Однако надо понимать, что медиаобразование не является обязательным, ни в одном образовательном стандарте нет упоминания о медиаобразовании, поэтому далеко не каждый педагог занимается или намечает в будущем заниматься этим вопросом.

Проблема совершенствования образовательного процесса в аспекте медиаобразования решается, как правило, отдельными учителями-новаторами и пока еще не носит системный характер. Проблема усугубляется еще и рядом причин: перегрузкой учителей, так как большинство из них старается увеличить свою нагрузку из-за финансовых проблем, в школах наблюдается недостаточное техническое обеспечение. Но, несмотря на все трудности, можно отметить, что процесс введения медиаобразовательных методик начался. Все это позволяет ребенку более эффективно осваивать окружающий мир и определять для себя социально значимые средства обучения.

Экспериментальная площадка по медиаобразованию проделала огромную работу, которая не только востребована, она помогает и детям, и учителям осваивать новый мир

информации и технологий, создаёт условия, чтобы познавательный процесс по-настоящему стал интересным и увлекательным.

Литература

1. *Зазнобина Л.С.* Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. 1998. N 3. С.26-34.
2. *Крылова Н.Б., Александрова Е.А.* Очерки понимающей педагогики М.: Народное образование, 2001. 448 с.
3. *Кириллова Н.Б.* Медиаобразование в эпоху социальной модернизации. http://www.portalus.ru/modules/shkola/rus_show_archives.php?subaction=showfull&id=1193749121&archive=1196814959&start_from=&ucat=&
4. Становление информационного общества в России: философские, политические и социокультурные проблемы. Выпуск 3. Тезисы III региональной межвузовской научной конференции/ МГИРЭА (технический университет). – М., 2003. – 160 с.
5. *Хуторской А.В.* Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. – М.: Изд-во МГУ, 2003, 416 с.
6. *Федоров А.В.* Умберто Эко и семиотическая теория медиаобразования // Инновации в образовании. 2010. № 5. С.56-61.