

## **РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ЧЕРЕЗ МЕДИАТВОРЧЕСТВО**

***С.И. ГУДИЛИНА***

*Россия, ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» РАО*

***В.В. ХИВРИЧ***

*Украина, г. Запорожье, Запорожская областная государственная администрация*

Сегодня медиаобразование уже не требует подтверждения актуальности и необходимости внедрения. Перспективы развития медиаобразовательных технологий основываются на философских исследованиях социокультурных изменений в информационном обществе, которые констатируют и отражают особенности формирования общих подходов к системе образования.

Предсказания философов о главенствующей роли теоретических знаний в постиндустриальную эпоху не оправдались. Начало формирования технократической системы во всех сферах взаимоотношений и деятельности определило решающую роль информационных технологий и их продуктов. В этом смысле для педагогической науки и практики наиболее важным можно считать соотношение информации и знания, каким образом ученик может получать и применять их, осваивая способы познавательной деятельности и т.д. Высказывание Гераклита «Многознание уму не научает» очень точно определяет суть изменения парадигмы знаниевого образования на компетентностное, когда не так важно иметь большой запас знаний, сколько овладевать умениями добывать необходимые знания. Техника и технологические процессы освобождают нас от рутинной работы. Но не стоит заблуждаться и возлагать на информационные технологии большие надежды. Отказываясь от значимости научных знаний и идей, может возникнуть новая проблема тоталитарного уровня, поэтому должен быть баланс между информацией, информационными технологиями и знанием, развитием творческих идей и духовности, что ориентирует обучение на осмысленную, ценностно-значимую, продуктивную и успешную деятельность подрастающего поколения.

Доступность, комфортность использования, информационная насыщенность массмедиа сделали их одним из основных источников информации современного подростка – вот почему приоритетной воспитательной задачей становится совершенствование медиакультуры подростка, которая выступает показателем уровня развития личности, способной как к восприятию различных медиатекстов, так и к овладению разных способов коммуникации с помощью технических средств. Безусловно, медиакультура лучше всего формируется через медиаторчество. Именно в процессе самостоятельной деятельности подросток осваивает медийные языки, формы, жанры, приемы поиска необходимой информации и возможности проведения журналистского исследования, чтобы выбрать необходимые аргументы для убедительности сообщения, выделить главное в информационном тексте, использовать средства выразительности и т.д. Исходя из этого можно сказать, что медиаобразование – это основа нового типа культуры личности.

Развивая идею медиаторчества, был разработан международный образовательный проект «Медиафестиваль для школьников» при сотрудничестве московской и запорожской систем образования. Представление исследовательских и творческих работ в яркой художественной публицистической форме в виде медиапроектов: слайд-фильмов, видеофильмов, анимации, компьютерных презентаций, веб-сайтов – помогает школьникам самовыразиться. Применение медиатехнологий не является самоцелью, это только инструмент, с помощью которого можно интересно показать результаты работы. В то же время именно использование современных медиатехнологий порой усиливает заинтересованность учащихся. Вот почему исследовательская, проектная или творческая работа стала сейчас столь популярна.

Новая волна интереса учителей и учащихся к компьютерным телекоммуникациям способствует развитию медиаобразования, проектной деятельности и открытой информационной среды. Поэтому работы участников медиафестиваля или ссылки на них размещаются в Интернете на <http://art.ioso.ru/mediafestival/2012/projects.htm> (проекты российских школьников) и на [http://wiki.ciit.zp.ua/index.php/Медіа-фестиваль\\_для\\_школярів\\_у\\_2011-2012\\_н.р](http://wiki.ciit.zp.ua/index.php/Медіа-фестиваль_для_школярів_у_2011-2012_н.р) (проекты украинских школьников).

В рамках медиафестиваля прошли телемосты Москва – Запорожье. На открытии ребята смогли пообщаться, поднять проблемы, с которыми они сталкиваются каждый день: влияние средств массовой информации на подрастающее поколение, здоровый образ жизни, культура общения. Были подняты темы Второй мировой войны, экологии, культуры, дизайна и др. Учащиеся двух стран смогли выразить свое отношение к поднятым проблемам и поделиться мыслями относительно своей возможности влияния на окружающий мир с целью изменения его к лучшему.

Для организации медиафестиваля были разработаны условия участия в фестивале, **требования к медиапроектам, содержательные направления и номинации** фестиваля, критерии оценки медиапроектов.

Девиз фестиваля ориентирует участников на деятельность, которой можно научиться на мастер-классах, в ходе которых ребята познакомились с технологией создания медиа, выбрали тему для своей работы, разработали сюжет и т.д.

В этом году были проведены следующие мастер-классы в режиме видео (Украина):

– «Критерии эффективного блога». Ведущий – Сокол Ирина Николаевна, методист Запорожского областного института последипломного педагогического образования;

– «Как снимать социальную рекламу (сценарий, постановка, сюжет)». Ведущий – Коваленко Павел Александрович, учитель Запорожского Сечевого колледжа;

– «Технология создания веб-проекта». Ведущий – Гайдаржи Павел, учащийся приазовской школы №1 «Азимут» Приазовского района Запорожской области, участник кружка по ИКТ «Интершкола»;

– «Как создать свою книжку». Ведущий – Зюзина Валерия, ученица Александровской школы Приазовского района Запорожской области, участница кружка по ИКТ «Интершкола»;

– «Требования к оформлению презентации». Ведущий – Рейко Анна, учащаяся Житомирского областного педагогического лицея, участница кружка по ИКТ «Интершкола»;

– «Использование мультимедийных программных средств «Интершколы» при создании ученической книги». Ведущий – Кобелкова Виктория, учащаяся житомирской школы № 28, участница кружка по ИКТ «Интершкола».

Мастер-классы провели и российские специалисты в режиме видео:

– «Диалог с экраном: от киноклуба до творческой практики». Ведущий – Бондаренко Елена Анатольевна, кандидат педагогических наук, зав. лабораторией медиаобразования Института содержания и методов обучения РАО, доцент кафедры киноведения ВГИК имени С.А.Герасимова;

– «Интеллектуальные игры и медиатехнологии». Ведущий – Игнатъева Яна Геннадьевна, учитель математики ГБОУ СОШ № 858;

– «Вики-технологии для совместного исследования и творчества». Ведущий – Рудакова Дора Тимофеевна, кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник Института содержания и методов обучения РАО;

– «От сценария –к фильму». Ведущий – Баженова Лариса Михайловна, кандидат педагогических наук, зав. лабораторией экранных искусств Института художественного образования РАО;

– «Телеоператор – “Личность, создающая видеоряд”». Ведущий – Куликов Александр, телеоператор, автор фильмов.

Завершился фестиваль. И надо отметить, что были представлены красивые и познавательные проекты во многом благодаря использованию современных медиатехнологий. Но в любой медиапродукции главное - это содержание. И разнообразие тем (от сказочных до серьезных исследований) говорит о высокой подготовке детей в различных областях деятельности, об их заинтересованности в познавательной деятельности и, конечно, о сформированности медиаобразовательных знаний и умений, которые необходимы современному человеку.

Анализ представленных учащимися работ свидетельствует о том, что медиафестиваль позволяет решать вопросы и воспитания, и профориентации учащихся. Дети, самовыражаясь при создании медийного продукта, лучше понимают проблему, с которой сталкиваются, и хотят повлиять на ее решение. Уже сама возможность самовыразиться позитивно влияет на ребенка, поднимает его самооценку. Занятость при создании определенной работы помогает содержательно организовать досуг детей и учащейся молодежи.

Содержательные направления, рекомендованные для участников медиафестиваля, помогают в профилактической работе по борьбе с вредными привычками, преступностью, что сегодня очень актуально и социально важно. Усиление воспитательного влияния осуществляется еще и возможностью применения разнообразных современных форм работы с детьми, благодаря которым удастся перейти от пассивных, вербальных, методов воспитания к приемам, привлекающих детей активно самовыражаться. И не просто самовыражаться, а влиять на чувства, умы окружающих, создавая, например, ту же социальную рекламу о вреде курения или электронный журнал «Безопасное детство».

Но ведь нельзя отрицать и тот момент, что дети, особенно подростки, больше верят сверстникам, нежели взрослым. И, проводя медиафестиваль, мы не просто привлекаем детей, отрываем их от бесцельного времяпровождения и влияния улицы (а сегодня уже и Интернета), а мы создаем воспитательный контент, которым постепенно будет наполняться тот же Интернет. И дети смогут не слушать назидательные нравоучения, а анализировать аргументы, предъявленные его сверстниками в медийных работах, которым, напомним, он больше верит.

Интересуясь работами своих сверстников, ученик может долгое время проводить в Интернете. При этом он знакомится с «позитивным» контентом, созданным его ровесниками, а значит, смотрит ту же социальную рекламу, видеофильмы, презентации, слушает радиопередачи о вреде курения и наркомании, о необходимости быть ответственным за свою жизнь, здоровье; задумывается о моральности своих поступков...

Будем надеяться, что проводимый и медиафестиваль, и результат его – воспитательный контент, созданный учащимися, – будут помогать решать задачи превентивного воспитания.

Кроме того, медиафестиваль может помочь ребенку найти себя, определиться с будущей профессией. Попробовав себя в роли режиссера, сценариста, журналиста, он может раньше принять решение о том, кем быть и получится ли это у него.

А если в будущем ребенок выберет себе иную профессию, то будет грамотным зрителем, понимающим законы, по которым созданы определенные медиапродукты, призванные влиять на умы людей.

#### Литература

1. Гудилина С.И. Медиаобразование в развитии личности / Наша новая школа – путь к культуре граждан и развитию общества: науч.-попул. изд.: в 6 т./ Под общ. ред. А.Ф. Аменда. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2011, – Т. 1: Образование сегодня – путь к развитию личности учащегося и общества. С. 441-456

2. Журин А.А., Бондаренко Е.А. О состоянии медиаобразования в России и в мировой практике: аналитический доклад. <http://mediaeducation.ru/publ/jur-bond.htm>

3. Разлогов К.Э., Шариков А.В., Кириллова Н.Б., Короченский А.П., Пензин С.Н. Медиаобразование: Полемика взгляд. – М., 2006, <http://www.edu.of.ru/attach/17/32218.doc>