

ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ МЕДІА-КУЛЬТУРИ СЛУХАЧІВ ЗАСОБАМИ ДИТЯЧОГО РАДІОМОВЛЕННЯ

Т.С.ГИРІНА

Україна, м. Запоріжжя, Класичний приватний університет

Потенціал радіо як традиційного медіа в формуванні культури слухачів значний. Інструментарій радіомовлення загалом, а дитячого зокрема спроможний зробити свій внесок в розбудову системи медіа-освіти. Питання медіа-культури торкалися в своїх дослідженнях Р. Арнхейм, А. Базен, Ж. Бодрійяр, М. Маклюен, Х.Ортега-і-Гассет, Е.Тоффлер та інші.

Вивченням можливостей радіомовлення і системи медіа-культури займалася Наталя Кирилова. Дослідниця зазначає, що радіомовлення є однією з найвищих форм комунікації, яка забезпечує пришвидшення потоку інформації та сприяє розвитку особистості людини. Окреме місце в ефірній сітці будь-якої радіостанції займають дитячі радіопрограми, потенціал в формуванні медіа-культури яких зростає з появою інтернету, де можна прослухати будь-яку радіостанцію світу. Радіо справляє позитивний вплив на психіку дитини, воно не призводить до звикання, тут не можна побачити сцен насильства чи жорстокості. Водночас, на відміну від всесвітньої мережі радіо обмежує одночасність здійснення пошукових операцій, таким чином оберігаючи дитину від можливих психологічних травм.

Концепція впровадження медіа-освіти в Україні, схвалена постановою Президії Національної академії педагогічних наук України, одним з напрямків розвитку медіа-освіти засобами ЗМІ вважає насичення медіа-простору навчальними, інформаційно-аналітичними, інформаційно-розважальними програмами та медіа-проектами.

Часто в ефірі дитячих радіопрограм ведучі торкаються питань національних скарбів, яким мають пишатися українці. Так, у програмі “В гостях у радіоериків” (“Радіо ЕРА FM”), що виходить в ефір щосуботи о 10:06 оголошено конкурс “Я знаю і шаную історію свого краю”, для участі в якому необхідно “уявити ситуацію, що у Ваше місто, село чи хутірець, завітав турист, про що б Ви розповіли в першу чергу? Чи знаєте Ви, чому ваше місто чи село носить таку назву? Коли воно було засноване? Скільки людей там проживає? Які визначні місця чи споруди можна було б показати людині, яка вперше завітала до вас?”. Любов до рідного краю прививають дітям автори регіональної радіостанції “Березне” (м. Березне Рівненської області), які спільно з місцевою дитячою бібліотекою в рамках дитячої радіопрограми “Країна Дивосвіт” оголосили конкурс. Для участі в ньому необхідно написати розповідь про майбутнє рідного міста. Найкращі твори озвучуються в ефірі та відзначаються подарунками.

До теми національної свідомості та гідності звертаються в ефірі державних радіостанцій ведучі програм “Школярник” (Запорізька ОДТРК), “А В С”, “Малі таємниці великого світу”, “Загадки мови” (Перший канал державної радіокомпанії України); в цікавій ігровій формі знайомить дітей з історією Батьківщини та інших країн світу, українською міфологією та народною піснею, розкривають нові творчі таланти, обговорюють різні проблеми та дискутують в рамках програми “Веселка” (радіостанція “Скіфія-центр” м. Кіровоград); до питань моральності, культури, любові до ближнього звертаються в програмі “Вервиця” (Тернопільська ОДТРК), “Карусель” (Хмельницька ОДТРК) та інші.

Потенціал радіомовлення в розбудові системи медіа-культури демонструє свої широкі можливості, проте дитяче радіомовлення в Україні перебуває у стані формування, тому важливо, щоб до створення радіопрограм залучалися не лише фахівці з певних галузей знань, як то педагоги, психологи, юристи (програма “Класний журнал” (Полтавська ОДТРК “Лтава”), але й кваліфіковані медіа-педагоги і медіа-психологи, які могли б підвищити ефективність радіопрограми та користь від неї маленьким слухачам.