

ПОДГОТОВКА МЕДИАПЕДАГОГОВ – НАСУЩНАЯ ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОЙ ПЕДАГОГИКИ

Е.В. КУЦЕНКО

***Украина, Симферополь, оргсекретарь Ассоциации деятелей кинообразования и
медиапедагогике Украины.***

Медиа занимают такое же важное место в нашей частной жизни, как и в работе. Навыки работы с современной медиатехникой для тиражирования, обмена и создания собственной медийной продукции стали частью мира подростков и молодежи, который привлекает их все больше и больше. Суть медиаобразования – учителю стать рядом с ними и помочь им осваивать реальный мир.

К.Бэзэлгет, Д.Букингом, С.Крукскай, Х.Тойнерт, Ю.Усов, Л.Баженова, Е.Бондаренко, А.Федоров, А.Баранов, С.Пензин и многие другие известные медиапедагоги настойчиво требуют начинать процесс воспитания с младшего возраста, с того самого момента, когда ребенок только вступает в первый контакт с медиа. Но и сами учителя и родители должны иметь представление о медиа, об их возможностях. Только так можно помочь детям и подросткам, и, следовательно, противодействовать скоординированными действиями пагубному влиянию медиа на подрастающее поколение.

«Кто не интересуется тем, что происходит на рынке медиа и не знает предпочтений детей и подростков в сфере медиапродукции, тот будет общаться с ними на разных языках, и, следовательно, не сможет стать для них авторитетным педагогом» – считает профессор Х.Тойнерт, проректор по науке Мюнхенского института медиапедагогике. [1, с.44].

Немецкие и австрийские медиапедагоги выделяют три уровня медиаобразования:

- 1) как транспрограммный (транскурсовой) элемент;
- 2) некоторые школьные предметы охотно используют специфические и медиа наполненные контенты;
- 3) медиаобразование – это ключевое звено в системе междпредметных связей в обучении.

Современная теория образования, как основа официальных школьных программ, рассматривает медиаобразование как дополнительное вспомогательное средство. В школе оно используется или как образовательный инструмент, канал для передачи содержания предмета – медиа как объект рефлексии (медиадиактика), или сами становятся предметом изучения, рефлексии – медиаобразование.

ЮНЕСКО объявила 2005 – 2015 годы – десятилетием устойчивого развития, в течение которого будет заложена и новая парадигма образования: повышение компетентности подростков и молодежи в разных сферах социальной жизни, таких как экология, климат, энергетические ресурсы. Они важны для выживания человечества и, конечно, должны быть интегрированы в образовательный процесс. Сутью же устойчивого образования станет формирование уже знакомых нам, вверенных попечению медиаобразования, необходимых качеств – медиаграмотность, эстетическое восприятие, креативизм, информационная грамотность, умение общаться, работать в команде, ответственность, активная гражданственность, профессиональных умений и навыков. Другими словами, мы нуждаемся в изменении парадигмы педагогики в эпистимологическом смысле. Нам очень нужны такие методы как диалог, сотрудничество, со-творчество как равноценное партнерство в когнитивных аспектах. Учитывая транскурсовой характер медиаобразования, необходимо также пересмотреть и стандарты подготовки педагогов от начальной школы до выпускных классов. «Новая» школа потребует преподавателей всех школьных дисциплин, подготовленных по этим новым стандартам и новым методикам. [2, с.272].

Устойчивое образование означает обеспечение школьников умениями и навыками, которые помогут им не только в приобретении профессии, но и поддержат их в личной и

социальной жизни. Они подготовят их к постоянному стремлению к обучению в течении всей жизни. 2000 лет тому назад Сенека вывел следующее правило: «Non scholae, sed vitae discimus» (Мы учимся не для школы, а для жизни).

Следовательно, важнейшей задачей сегодняшнего дня, особенно четко эта проблема стала очевидной в свете выполнения задач всеукраинского эксперимента по внедрению медиаобразования в учебно-воспитательный процесс общеобразовательных школ, является не только разработка учебных курсов для учащихся, но и подготовка и переподготовка учителей. Причем не только тех, кто вошел в эксперимент как преподаватели медиаобразовательных дисциплин, но всего педагогического состава школ.

Здесь можно предложить разные формы работы:

- семинар по основам медиаграмотности в рамках курса повышения квалификации;
- регулярные специальные семинары-тренинги на постоянно действующей основе;
- интенсивные обучающие курсы.

Учитывая тот факт, что медиаобразование может быть представлено в учебном процессе в разных формах – факультатив, спецкурс, кружок, интегрированный курс, на практических занятиях семинара следует обыгрывать все эти формы работы и, следовательно, совместно разрабатывать и обсуждать учебные программы.

Многие учителя, не имеют пока представления о том, что есть медиаобразование, какова его цель и задачи, воспринимают его, в основном, как умение работать с современными мультимедийными технологиями – интернет, съемка и монтаж видеопродукции, создание презентаций, и т.д.

Конечно, обучение технологиям медиа (media study) также нужны и важны для учителей, так как многие из них не владеют, или владеют недостаточно хорошо, навыками работы с современными гаджетами. Но, основная задача все же остается в передаче учителям навыков критического анализа различных медиатекстов, в формировании понимания, как создаются медиатексты, как они манипулируют сознанием аудитории, как они изменяются и как одни и те же тексты воспринимаются разными аудиториями. Учителя должны получить сами, а затем передать своим ученикам знания о жанрах разных средств массовой коммуникации, структуре языков медиа, видах медиапродукции, специфике ее производства и каналах ее распространения.

Важный педагогический и этический аспект, который красной нитью должен проходить через весь процесс обучения, – полученные знания, умения и навыки должны быть использованы для творческих, познавательных, созидательных целей, а не для пропаганды насилия и низких инстинктов.

В процессе подготовки педагогов следует использовать различные виды деятельности – лекции, практические занятия, групповые обсуждения, индивидуальные занятия, посещение музеев, концертов, кино, а также различные методы обучения – коммуникационная компетентность, групповая работа, проектное обучение и критическое оценивание.

Коммуникационная компетентность предполагает научение приемам съемки и монтажа несложных видеосюжетов для презентационных и учебных целей, знакомство с языком кино и телевидения, овладение простыми монтажными программами, функциями музыкального и звукового сопровождения видеоряда, написанию сценария будущего проекта.

Как одна из разновидностей инновационного обучения, медиаобразование предполагает отказ от традиционной системы преподавания, где учитель доминирует на уроке. Здесь важен момент самостоятельной работы в микрогруппах, сочетание различных форм работы – чтение, письмо, обсуждение, творческая работа, проектирование и презентация. Побуждение к эмоциональной совместной работе, в результате которой вырабатывается критическая медиакомпетентность, вот цель метода командной работы. [3, с.159].

Необходимость разработки новых учебных технологий в настоящее время является одной из наиболее острых проблем современной педагогики. На наш взгляд, учебные технологии, применяемые в сфере формирования медиакультуры учащихся, должны внести свой вклад в развитие и формирование таких социальных и мировоззренческих качеств, которые необходимы на данном этапе развития общества.

Отсутствие внимания к медиаобразованию – это симптом болезни нашей образовательной системы: неумение считаться с той средой, в которой живут сегодня наши дети и подростки и будут жить завтра. Ведь из многолетнего опыта работы мы пришли к выводу, что медиаобразование может стимулировать интеллектуальное развитие, различные формы творчества; оно может увлечь учащихся так, как не сможет ни один школьный предмет, оно может стимулировать понимание и желание молодежи более полно и осознанно участвовать, в окружающей их медиасреде. Даже опытные учителя будут приятно удивлены качеством и изысканностью мышления, устными и письменными работами учащихся, которые вовлечены в медиаобразовательную деятельность. Однако, как и любой другой школьный предмет, медиаобразование может стать неинтересным и скучным, превратиться в бессмысленную, бесполезную работу с нулевым результатом, если преподавать его будут плохо подготовленные или неопытные педагоги, а материал занятий не будет продуман и подобран с учетом возрастных и психологических особенностей учеников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Gatterburg Angela. «Aliens im Kinderzimmer»//Der Spiegel. 2007, 20. S.42-54
2. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, pp.273-274. Reprint in: Outlooks on Children and Media. UNESCO, 2011.
3. Videoeducation, Vtdiaeducation and Lifelong learning. A European Insight. – Berlin, 2011. – 168 p.