

МАРКЕТИНГ ЯК МЕХАНІЗМ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

З.В. РЯБОВА

ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» НАПН України

Успішність прийняття ефективного управлінського рішення залежить від функціонування певних інформаційних потоків, які забезпечують отримання інформації про стан об'єкта управління.

Ключовим моментом в управлінні соціально-педагогічними системами є процес отримання та переробки інформації. Це пов'язано з тим, що інформація потрібна для формування управлінських впливів та рішень, а наявність регулярного аналізу інформації (що надходить каналами зворотного зв'язку) необхідно для формування наступних впливів та рішень, що забезпечить ефективність управління.

Під інформацією, за визначенням у Законі України «Про інформацію», розуміється документовані або публічно оголошені відомості про події та явища, що відбуваються у суспільстві, державі та навколишньому природному середовищі [4].

Інформація в управлінні соціально-педагогічними системами, за визначенням науковців, це та частина знань, повідомлень, даних, яка використовується для управління, для збереження якісної визначеності та удосконалення складної соціально-педагогічної системи [7, с.27].

Використання інформації в управлінській діяльності – має назву інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень. Таке забезпечення в своїй основі має певні потоки інформації.

За тлумачним словником з основ інформаційної діяльності, інформаційне забезпечення – це спеціально організована система відбору, переробки, зберігання і подальшого використання чітко визначеного комплексу інформації, що відображає основні напрями навчально-виховного процесу [12].

Інформаційне забезпечення систем управління – це поєднання усієї інформації, що використовуються, специфічних засобів і методів її опрацювання, а також діяльності фахівців з її ефективного удосконалення й використання [5].

Найчастіше інформаційне забезпечення визначають як комплекс організаційних, правових, технічних і технологічних заходів, засобів та методів, які забезпечують в процесі управління і функціонування системи інформаційні зв'язки суб'єктів і об'єктів шляхом оптимальної організації інформаційних масивів баз даних і знань [11].

Інформаційне забезпечення управління в освіті розглядається як сукупність організаційно-технічних дій щодо забезпечення зустрічного руху управлінської інформації, яка відображає стан освітнього процесу, і сутність соціального замовлення суспільства з наступним діалогічним узгодженням цієї інформації й поточним коригуванням діяльності об'єктів [7].

Спираючись на роботи науковців, можна виділити інформаційні потоки, що забезпечують ефективність прийняття управлінського рішення. Це такі потоки: нормативно-правова інформація, маркетингово-моніторингова інформація, оперативна (зовнішня і внутрішня) інформація, проектна (зовнішня і внутрішня) інформація, консультативно-освітня інформація [8].

Використання інформації, що надходить за цими потоками сприяє отриманню вичерпного знання про стан об'єкта управління. Тобто, відбувається отримання інформації: повної, об'єктивної, релевантної, адекватної, точної. Інформації, яка дозволяє приймати ефективні управлінські рішення.

Одним з основних шляхів отримання такої інформації є організація та проведення маркетингово-моніторингових досліджень.

Зазначене, створює певну характеристику маркетингової діяльності навчального закладу. Але, для її здійснення необхідно реалізувати певний цикл дій (рис. 1).

Використання саме маркетингової інформації забезпечить ефективність управління та сприятиме більш якісному наданню навчальним закладом комплексу освітніх послуг.

Література

1. Братаніч Б. В. Маркетинг в освіті як предмет філософського аналізу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора філософських наук: 09.00.10 – «філософія освіти» / Борис Володимирович Братаніч. – К.: Інститут вищої освіти АПН України, 2006. – 20 с.
2. Гаєвський Б. А. Основи науки управління [навч. посібник] / Борис Аркадійович Гаєвський – К., 1997. – 112 с.
3. Єльнікова Г. В. Наукові основи розвитку управління загальною середньою освітою в регіоні: [монографія] / Г. В. Єльнікова – К.: ДАККО, 1999. – 303с.
4. Закон України «Про інформацію» [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2657-12>
5. Інформаційне забезпечення систем управління. [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://konstantinus.com/?p=94>
6. Концепция информационного обеспечения структурных подразделений органов управления. / Ревин В. А. – Киев, 1993. – 30 с.
7. Новак В.О. Основи теорії управління: Навчальний посібник / В. О. Новак. – К.: НАУ, 2001. – 236 с.
8. Петров В.Ф. Інформаційне забезпечення адаптивного управління загальною середньою освітою в регіоні: дис... кандидата пед. наук: 13.00.01. / Валерій Федорович Петров. – К., 2003. – 208 с.,
9. Рябова З.В. Маркетингові дослідження в управлінні навчальним закладом. [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tme.umo.edu.ua/docs/5/11gyameo.pdf>
10. Рябова З.В. Моніторинг розвитку навчальної діяльності учнів 6-7 річного віку (управлінський аспект) : дис... кандидата пед. наук : 13.00.01 / Зоя Вікторівна Рябова. – К., 2004. – 207 с.
11. Теорія управління органами внутрішніх справ: Підручник / За ред. Ю.Ф. Кравченка. – К.: Національна академія внутрішніх справ України, 1999. – 702 с.
12. Толковый словарь по основам информационной деятельности / Н.Н.Ермошенко (ред.); Укр. акад. информатики и др. – К.: Укр. ИНТЭИ, 1995. – 252 с.