

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ УСТАНОВКИ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТІВ

С.П. ДАНИЛЕНКО, Є.О. ОЛЬХОВСЬКИЙ

Україна, м. Харків, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди

В останні роки стали популярні системи управління контентом або CMS (Content Management System), за допомогою яких досвідчений користувач може за необхідності легко створити базовий веб-проект. Сучасні системи управління контентом знімають необхідність постійного програмування, досить вибрати готовий модуль з тисячі раніше створених і протестованих. Інтеграція в систему не займе багато часу, так як всі додатки зроблені за єдиним стандартом.

Системи управління сайтами, як і багато інших програм, бувають комерційними і безкоштовними. Дані системи мають масу прихильників, суперечки між якими не припиняються ні на хвилину. Можна зазначити, що безкоштовні системи управління сайтом мають відкритий код і безкоштовні. Натомість комерційні CMS більш надійні та мають якісну технічну підтримку. Комерційні CMS коштують від декількох десятків доларів до десятків тисяч. Багато систем існує в кількох редакціях, що відрізняються за можливостями і вартістю, або дозволяють індивідуально комплектувати систему різними модулями (файл з php кодом який зареєстрований в системі).

До безкоштовних CMS можна віднести Joomla, Drupal, WordPress. Безкоштовність це найперша перевага, яку можна виділити серед такого програмного забезпечення. Широке поширення безкоштовних систем робить їх доступними для вивчення, тому знайти людину для впровадження безкоштовної системи управління сайтом простіше, і зробити це якомога дешевше. У випадку з комерційними CMS необхідно звертатися до партнерів або шукати професіонала. Але ціна це далеко не єдина відмінність систем керування вмістом. Розробниками безкоштовних і комерційних систем рухають різні мотиви: у одних це бажання самореалізації, заробити авторитет в середовищі програмістів, у інших це бізнес. Відповідно, розрізняються і підходи до розробки, і результат.

Більшість безкоштовних CMS розроблено «програмістами для програмістів», тому інтерфейс буває зрозумілий програмістам, але простим користувачам розбиратися з «ідентифікаторами батьківських сторінок» і «індексами сортування» важко. Однак серед безкоштовних систем існують і зручні. Виробники комерційних CMS намагаються, щоб їхній продукт був зрозумілий і доступний як можна більшій кількості потенційних покупців, тому зручності і зрозумілості приділяється найбільше уваги.

За рахунок того, що безкоштовні системи управління сайтом мають відкритий код вони більше піддаються ризику злому. Багато безкоштовних CMS обмежують користувачів у виборі дизайну, проте комерційні системи проектуються так, щоб дизайн не був обмеженням для бажаючих придбати систему. Популярні безкоштовні системи мають безліч готових безкоштовних модулів, які створюються розробниками для своїх потреб. Модулі для платних CMS здебільшого пишуться розробниками самих систем на замову [1].

Для встановлення системи керування вмістом необхідно завантажити останню робочу версію CMS з сайту розробника, так як в останніх версіях виправлені помилки у попередніх версіях. При інсталяції необхідно зазначити, що CMS WordPress, Drupal та DataLife Engine потребують створення нового користувача та нової бази даних в phpMyAdmin. На відміну від вищезазначених CMS, Joomla не потребує попереднього створення бази даних та користувача, ці дії виконуються під час безпосередньої інсталяції CMS. Для WordPress існує ще один етап інсталяції – створення файлу конфігурації wp-config.php [2].

Останнім етапом установки є заповнення необхідної інформації про сайт та адміністративну частину. Майже такі самі дії потрібно для встановлення CMS Joomla, Drupal та DataLife Engine, тільки, на відміну від інших, в CMS Joomla останнім пунктом є видалення каталогу INSTALLATION з хосту на локальному чи віртуальному сервері.

Для редагування вмісту сайту необхідно перейти до панелі адміністратора – це, як правило, сторінка, за допомогою якої адміністратор сайту може створювати, редагувати та видаляти інформацію безпосередньо з самого сайту. Доступ до цієї панелі мають також деякі групи користувачів. В кожній CMS є свій спосіб входження до панелі адміністратора. Так, в CMS Joomla необхідно перейти за посиланням <http://ваш сайт/administrator/>, в CMS wordpress – <http://ваш сайт/wp-admin/> (wp- – стандартний префікс таблиць бази даних, який при інсталяції можна обрати за вподобаннями), а в CMS Dle в полі адреси потрібно ввести <http://ваш сайт/admin.php/>. Необхідно зазначити, що авторизація у CMS Drupal відбувається іншим чином і для того, щоб увійти до адміністративної панелі потрібно спочатку авторизуватись на головній сторінці сайту. Сама панель не займає окремої сторінки і представляє собою «верхнє меню», в якому є всі функції повноцінних панелей адміністратора попередніх систем. Зайшовши до форми авторизації в панелі адміністратора потрібно ввести логін та пароль, який вводився під час установки CMS.

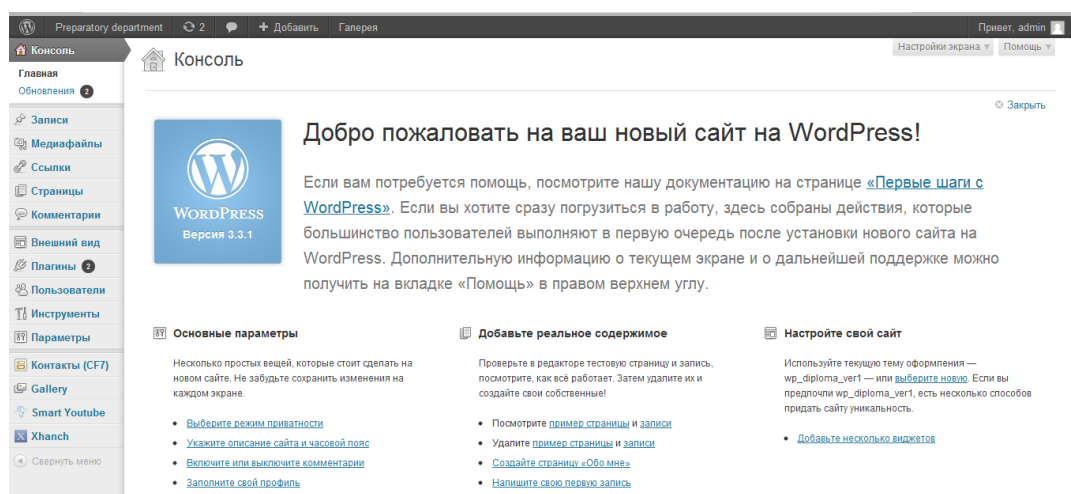


Рис. Панель адміністратора CMS WordPress

Сайти, що зроблені за допомогою систем управління контентом складаються зі статей та модулів. Проте в WordPress замість модулів використовуються плагіни, а DataLife Engine – скрипти (програма або програмний файл сценарію). Як правило, сторінки на будь-якій системі керування контентом містять в собі верхній та нижній колонтитули, верхнє меню, головне меню та форму авторизації. Головна сторінка сайту, в переважній більшості систем керування вмістом, таких як наприклад, Joomla, Drupal, WordPress, розподіляється на декілька колонок, кожна з яких в свою чергу складається з комірок, де власне і розташовуються модулі та плагіни. У всіх зазначених системах керування вмістом можна розташовувати всі компоненти сайту на сторінці як завгодно. Щодо CMS DataLife Engine, то ця система не має можливості візуально або за допомогою готових команд розташовувати компоненти сайту, їх можна перемістити лише, якщо змінити код скрипта того чи іншого компонента.

Література

1. Profiphr: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://profiphr.ru/cms_dlya_sajta.html.
2. Горнаков С.Г. Осваємо популярні системи керування сайтом (CMS). – М.: ДМК Пресс, 2009. – 336 с.