

# МУЛЬТИМЕДІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ ОРГАНІЗАЦІЇ

**Г. О. МОРОХОВ**

*Україна, м. Запоріжжя, Класичний приватний університет*

Останнім часом проблема інформатизації вітчизняної освіти досить активно розроблялася у вітчизняній науці і в освітній практиці. Аналіз наукової літератури дозволяє зробити висновок про те, що окремі психолого-педагогічні та методичні аспекти використання комп'ютерних технологій у вищих навчальних закладах розглядалися в роботах М. Беляєвим, Г. Красновою, А. Соколовим та ін. У дослідженнях В. Агафонова, А. Безпалько, Н. Маслової, О. Соболевої наводиться розробка нових методик подання навчальної інформації у вигляді наочно-образної інтерпретації. В. Заболотний, В. Ільїн, Н. Пуришева, Н. Резник, П. Самойленко вивчали використання мультимедіа-візуалізації презентаційного характеру, організації мультимедійних лекцій. Проте проблема застосування мультимедіа-технологій у фаховій підготовці майбутніх менеджерів організації залишається актуальною в теорії і методиці професійної освіти.

У педагогічній діяльності серед інформаційних технологій особливе місце займають мультимедійні технології як базовий елемент мультимедійного середовища.

Сучасні мультимедійні програмні засоби мають більші можливості у відображенні інформації і надають безпосередній вплив на мотивацію студентів, швидкість сприйняття матеріалу і, таким чином, на ефективність навчального процесу в цілому. Методи навчання мають тісний зв'язок з характером подачі і сприйняття інформації, тому створення мультимедійного середовища істотно впливає на характер подачі інформації, а отже, і на методи навчання.

При роботі з мультимедійними презентаціями на занятті необхідно перш за все враховувати психофізіологічні закономірності сприйняття інформації з екрана комп'ютера. Робота з візуальною інформацією, яка подається з екрана, має свої особливості [1]. У своєму дослідженні ми спиралися на результати психологічної теорії нейролінгвістичного програмування (НЛП). З точки зору НЛП-підходу, у людини існує кілька репрезентативних систем. Кожна система - це сукупність елементів, що дозволяють представляти (репрезентувати) в психіці необхідну інформацію. За характером домінуючої модальності подання інформації репрезентативні системи діляться на: візуальну - у вигляді образів (домінує зір); аудіальну - у вигляді звуків і слів (домінує слух); кінестетичну - (домінують рухові відчуття); полімодальну - (переважають узагальнені уявлення, розумові процеси) [2].

З цієї точки зору у мультимедіа-візуалізації поєднання візуального образу, тексту, усного пояснення викладача підводить студента до стереоскопічності сприйняття, яке значно посилюється при використанні можливостей комп'ютера. Полісенсорне сприйняття навчальної інформації не просто дозволяє кожному студенту навчатися в найбільш сприятливій, органічній для нього системі, але, головним чином, стимулює розвиток другорядної для майбутнього менеджера репрезентативної системи сприйняття.

У зв'язку з цим, при створенні мультимедійного середовища необхідно враховувати не тільки методичні принципи, а й психолого-педагогічні особливості професійної підготовки майбутніх менеджерів організації.

Використання мультимедійних презентацій при проведенні занять дозволяє досить повно і ясно показати наявні досягнення. Практичні заняття тепер все частіше потрібно проводити в комп'ютеризованій аудиторії з підключенням до Інтернету. Застосування програмних засобів під час вивчення таких дисциплін, як «Комп'ютерні мережі та телекомунікації», «Технічне забезпечення підприємств», «Інформаційні системи у менеджменті» та інші дозволяють студентам не тільки самостійно виконувати індивідуальні завдання, скажімо, представити в наочному, зручному для аналізу, вигляді навчальні теми, але й одночасно провести пошук необхідних документів, розташованих на інших серверах.

Мультимедійні технології перетворили лекційний виклад матеріалу зі статичного в динамічний і наочний завдяки застосуванню методу мультимедіа-візуалізації. Мультимедіа-

візуалізація - це опосередкована екранна презентація навчальної інформації, під час якої її зміст (контент) передається переважно аудіовізуальними образами в поєднанні з лаконічним гіпертекстом в інтерактивно інсценованій естетико-емоційній формі. Виробляється вона на основі комплексного використання мультимедіа з метою більш ефективного подання матеріалу, ніж традиційними способами. Це - сучасна форма наочного подання навчальної інформації. Її основною дидактичною одиницею є аудіовізуальний образ як мультимедійна комп'ютерна модель досліджуваного матеріалу.

З'явилася можливість відслідковувати процеси, що вивчаються, в часі, моделювати довготривалі процеси, можливість інтерактивно змінювати їхні параметри. Мультимедійний програмний продукт повинен мати сценарій його використання для можливості застосування іншими педагогами. При використанні на занятті мультимедійних програм структура заняття принципово не міняється. У ньому, як і раніше, зберігаються всі основні етапи, змінюються, можливо, тільки їх часові характеристики.

Підсумовуючи, сформулюємо наступні висновки:

- сучасне мультимедіа-середовище володіє значним освітнім потенціалом, що дозволяє підвищувати ефективність професійної підготовки майбутніх менеджерів організації в контексті активізації їх навчальної діяльності та творчого розвитку особистості;

- організаційно - методичне забезпечення використання мультимедіа-середовища в процесі професійної підготовки майбутніх менеджерів організації являє собою сукупність процесів і дій, що визначають можливість внутрішньої системної упорядкованості освітнього процесу, узгоджену взаємодію всіх його компонентів в межах виконуваних функцій мультимедіа-технологій в освітній системі;

- педагогічні умови організаційно-методичного забезпечення використання мультимедіа-середовища в процесі професійної підготовки майбутніх менеджерів організації являють собою систему взаємопов'язаних компонентів, що забезпечує необхідну цілісність і ефективність освітнього процесу;

- в структуру моделі організаційно-методичного забезпечення використання мультимедіа-середовища у процесі професійної підготовки майбутніх менеджерів організації входять компоненти, зумовлені системою цілей, завдань, змісту і технологій здійснення освітнього процесу;

- в процесі професійної підготовки майбутніх менеджерів організації мультимедіа-технології використовуються в оптимальному поєднанні з іншими освітніми формами і методами, як традиційного, так й інноваційного характеру.

#### Література

1. Арнхейм Р. Визуальное мышление // Рудольф Арнхейм – 2004, <http://www.philosophy.ru/library/katr/arnheim1.html>.

2. Алдер Х. НЛП: современные психотехнологии // Х. Алдер. – СПб: Питер, 2000. – 160 с.