

ЗАСТОСУВАННЯ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ ВІДЕО ПРЕЗЕНТАЦІЙ, СТВОРЕНИХ СТУДЕНТАМИ ВНЗ

Н.В. НИКОНЕНКО

Україна, м.Дніпропетровськ, Дніпропетровський національний університет
імені Олеся Гончара

Активне запровадження технічних засобів навчання у навчальний процес та розробка методики їх використання сприяє підвищенню мотивації студентів природничо-математичних напрямів підготовки та активізації навчання загалом, знайшла широке підтвердження серед науковців (М. В. Ляховицький, О. С. Полат [1]) та давно стала аксіомою.

Кількість технічних засобів постійно зростає, що вимагає від викладачів урізноманітнювати методи роботи з ними. На практиці неодноразово постають проблеми технічного забезпечення навчальних закладів, яким важко підтримувати наявну технічну базу, а особливо її програмне забезпечення, відповідно до останніх версій технологічних розробок.

Тим часом світ вимагає від випускника ВНЗ оволодіння вісьмома базовими компетенціями [3], а саме: володіння рідною мовою, іноземними мовами, міжкультурною компетенцією (сприйняття важливості традицій та звичаїв, досвіду, творчих ідей та шляхів їх вираження в культурах різних народів), математичною компетенцією та базовими компетенціями в науці та техніці; технологічною або цифровою компетенціями (базовими вміннями роботи і впевненому використанні інформаційних і комунікаційних технологій, якими користується суспільство), суспільною та цивільною компетенціями, умінні вчитися, умінні знаходити новаторські рішення та підприємництві (уміння втілювати ідеї в життя). Всі вони вимагають залучення фахових навичок та умінь, творчості, інновації та ризику, розуміння етичних цінностей, а також уміння планувати діяльність та скеровувати події задля успішної реалізації себе в обраній професійній галузі. Отже, бути освіченим сьогодні означає загалом розуміння суспільних та культурних принципів функціонування світу та готовність до співпраці з ним.

Для створення умов, сприятливих для опанування названими вище компетенціями необхідне гармонійне поєднання різних видів передачі і збереження інформації для створення повнішого текстового образу у спілкуванні зі світом.

З давніх-давен люди використовували наочність ілюстрації для передачі інформації не лише за допомогою слова, але й образу. На теперішньому етапі необхідно застосування різних технічних та нетехнічних засобів навчання, які покликані сприяти студентам повністю розкрити свій потенціал, надати особистісного значення спілкуванню зі світом [4]. Отже студентам потрібно запропонувати засоби спілкування зі світом, які б допомагали їм повніше висловитися та сприяли підвищенню мотивації студентів, зокрема до вивчення іноземних мов.

Одним із можливих шляхів вирішення цієї проблеми є запровадження творчих проектних завдань, формою та кінцевим результатом яких є створення відео презентації – сюжету, авторами якого є самі студенти. Для цього група студентів розділяється на мікрогрупи, кількість членів якої залежить від складності завдання. Студенти самі планують, організують, підбирають матеріал, виконують ролі, корегують, монтують та демонструють своє відео на запропоновану викладачем тему. Викладач не є членом жодної з груп, отже не втілює в життя студентські проекти. Його функціями є спрямування студентів на найефективніший шлях досягнення мети проекту, забезпечення студентів інструкціями до кожного етапу роботи, оцінка результатів роботи групи. На аудиторних заняттях відбувається представлення готового продукту, його обговорення та оцінка всіма студентами групи, підведення підсумків роботи.

Слідом за О.Б. Тарнопольським та С.П. Кожушко [2, с. 125] вважаємо, що у навчанні іноземній мові у немовних ВНЗ передусім повинні забезпечуватися три провідні принципи навчальної діяльності: мотиваційна достатність у навчанні, практична реалізація комунікативних умінь та розвитку комунікативної компетенції, розвиток автономії творчої навчальної діяльності.

Застосування відео презентацій у навчальному процесі з іноземної мови відповідає кожному з наведених принципів. Оскільки головним мотивуючим фактором для студентів є професійна спрямованість їхньої діяльності, для підвищення мотивації студентів метою кожного з відео проектів повинна стати не лише реалізація іншомовної комунікативної компетенції, але найголовніше – професійно орієнтований зміст завдання. Так, для студентів юридичного напрямку підготовки серед тем для відео сюжетів можуть бути: “The Changes in the Criminal Code of Ukraine”, “International Congress on International Cooperation”, “The Black Sea Oil Crises”, “Breaking a Suit in the UK”.

Готуючись до відео проектів, студенти самостійно знаходять та опрацьовують матеріал, пишуть сценарій, розподіляють ролі в групі, знімають на відеокамеру сюжет, оцінюють його якість, якщо необхідно коректують, виправляють помилки і знімають знову. Таким чином, реалізація іншомовної комунікативної компетенції виявляється у вправлянні не лише в одному виді мовленнєвої діяльності, але в усіх чотирьох. Це уміння:

- в аудіюванні формуються і розвиваються під час пошуку аудіо інформації іноземною мовою, а також безперервного спілкування іноземною мовою зі своїми колегами, з якими разом студенти створюють відео презентацію, для взаємодії, виявлення та виправлення можливих помилок;

- в читанні розвиваються на етапі збирання та обробки інформації для презентації, власне читання під час запису презентації (допускається для окремих епізодів), корекції відзнятої презентації;

- говорінні (як монологічному, так і діалогічному) розвиваються під час підготовки до презентації, її реалізації, обробки, демонстрування та обговорення;

- уміння в письмі формуються під час написання сценарію презентації, його удосконалення, виправлення помилок, написанні відгуків на відео презентації інших груп студентів;

- уміння у медіації, оскільки час від часу перед авторами презентації виникатиме необхідність усно і/або письмово перекладати певну інформацію для створення відео;

Створення відео презентації передбачає розвиток іншомовних комунікативних умінь студентів на кожному з її п'яти етапів:

- 1) підготовчого (збирання та обробка інформації, необхідної для розкриття теми; розподіл ролей у презентації; критична оцінка майбутнього продукту);

- 2) творчого (написання тексту презентації; зйомка матеріалу; пошук шляхів найкращої реалізації задуму);

- 3) технічного (редагування та корекція відзнятого; монтаж відео сюжету);

- 4) демонстрація відео презентації на аудиторному занятті;

- 5) обговорення (корекція помилок та неточностей шляхом залучення у ролі експертів інших студентів).

Для оцінки проектів пропонується визначати журі, до складу якого входитимуть студенти, що не брали участі у виконанні запропонованого проекту. Кожен із членів журі отримує бланк оцінювання певного аспекту відео, наприклад: відповідність

сюжету його темі, повнота розкриття проблеми, грамотність, відповідність вербального та невербального мовлення культурному досвіду країн, про які йдеться у презентації.

Досвід застосування відео презентацій у навчанні іноземних мов дозволяє зробити висновки про те, що такий вид роботи значно підвищує мотивацію до *навчання* взагалі та вивчення іноземних мов зокрема, працюючи над створенням відео презентацій, студенти формують та розвивають ключові компетенції фахівця; відео презентації спонукають студентів до додаткової позааудиторної роботи над оволодінням іноземною мовою.

Таким чином, у нашому дослідженні доведено можливість і навіть природність формування і розвитку всіх перерахованих вище ключових компетенцій, необхідних фахівцю на ринку Європи, не лише комунікативних у рідній та іноземних мовах, але й запропоновано відповідний засіб для цього. Потреба у зйомці відеоматеріалу для виконання проекту спонукатиме студентів до оволодіння базовими вміннями використання необхідного технічного обладнання та програмного забезпечення, необхідність фактичного матеріалу для презентації забезпечать формування суспільної, цивільної, міжкультурної компетенцій, обмежений термін підготовки проекту та умова працювати у групі призведуть до розвитку вміння вчитися та вміння знаходити новаторські рішення.

Зважаючи на потенційні можливості відео презентацій забезпечувати три провідні принципи у викладанні іноземних мов для студентів немовних ВНЗ, а також формувати та розвивати ключові для європейського фахівця компетенції, вважаємо за необхідне докладніше вивчати перспективи запровадження творчих відео презентацій у навчальний процес та розробити відповідну методичку.

Література:

1. Кабинет иностранных языков / под ред. Е. С. Полат. — М: Изд. дом "Владос", 2003. — 208 с.
2. Тарнопольский О. Б. Методика обучения английскому языку для делового общения // О. Б. Тарнопольский, С. П. Кожушко: уч. пособ. — К.: Ленвит, 2004. — 192 с.
3. Lucia Bodeman. Multimodality in the Language Classroom [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://issuu.com/britishcouncilportugal/docs/ied-5>. – P.16-17.
4. Key competences for lifelong learning [Електронний ресурс]: (Recommendation of the European Parliament and of the Council). – Режим доступу до ресурсу: http://europa.eu/legislation_summaries/education_training_youth/lifelong_learning/c11090_en.htm/. - Latest update 03.03.2011.

Надійшло до редакції 15.10.2013 року.

